



ÅRSRAPPORT 2019

Præsentation v/adm. direktør Frank Gad
27. marts 2020

AGENDA



- SP Group kort fortalt
- Hovedpunkter i 2019
- Finansielle resultater 2019
- Forventninger til 2020
- Frem mod 2022
- Spørgsmål



Frank Gad

Adm. direktør for SP Group siden 2004
Født 1960, cand.merc.

Denne præsentation indeholder fremadrettede udsagn, som afspejler SP Groups nuværende opfattelse af fremtidige begivenheder og økonomiske resultater.

Udsagnene om 2020 og årene fremover er i sagens natur behæftet med usikkerhed, og SP Groups faktiske resultater kan derfor afvige fra forventningerne og de opstillede mål. Forhold, som kan medføre ændringer, er blandt andet – men ikke kun – ændringer i råvare- og energipriser, ændringer i valutakurser, epidemier og pandemier, ændringer i de makroøkonomiske og politiske forudsætninger, ændringer i væsentlige kundegrupperes efterspørgsels- og produktionsmønstre samt andre udefra kommende forhold.

Denne præsentation er ikke en opfordring til at handle aktier i SP Group A/S.

SP GROUP KORT FORTALT



Hovedkvarter i Danmark

etableret
i 1972



Produkterne markedsføres og sælges i

88 lande



Dattervirksomheder i

12 lande på
4 kontinenter



Gennemsnitligt antal medarbejdere
steg i 2019 fra 1.994 til

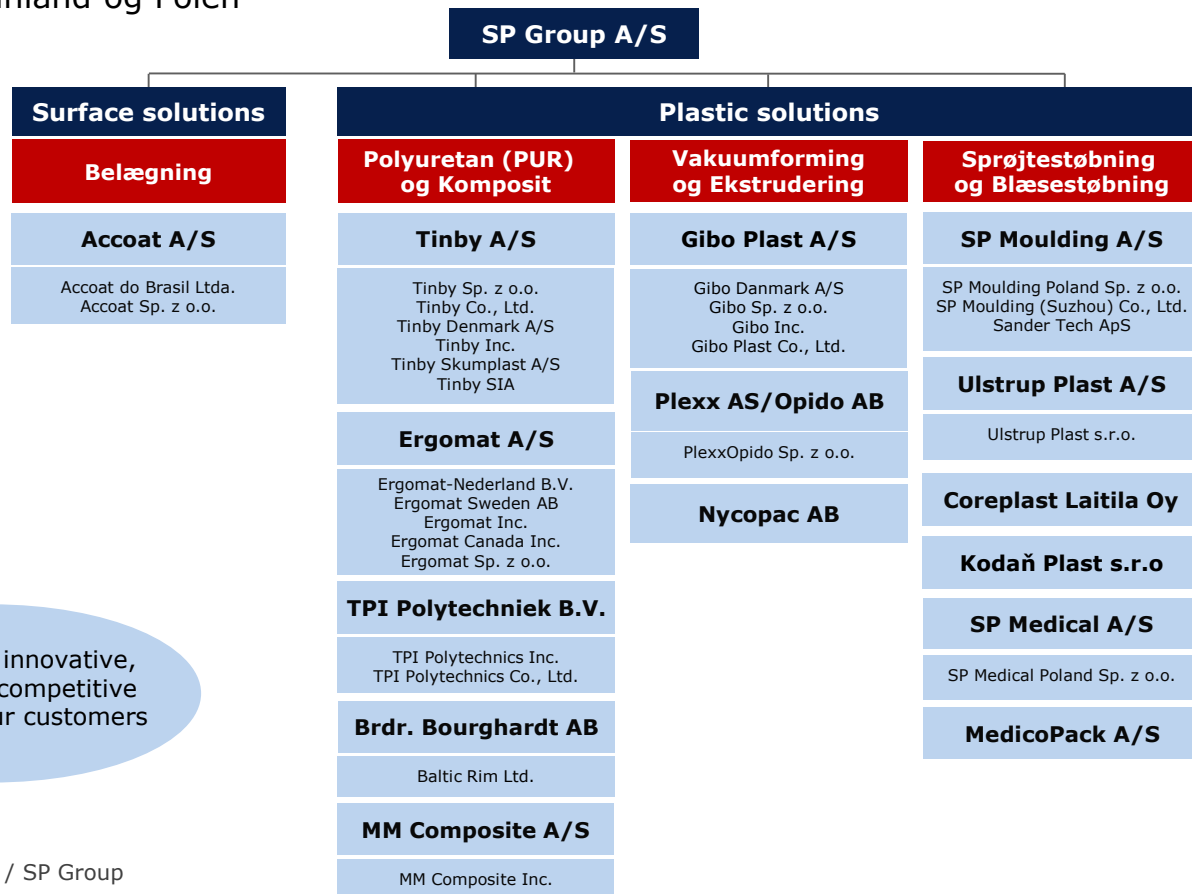
2.114 engagerede
medarbejdere





SP GROUP – ET OVERBLIK

- Producent af formstøbte emner i plast og komposit samt udfører overfladebelægning på plast- og metalemner
- Leverandør af kundespecifikke løsninger til en række industrier
- Stærke internationale nichepositioner – også med egne varemærker
- Stigende salg og voksende produktion fra egne fabrikker i Danmark, Kina, Brasilien, USA, Letland, Slovakiet, Sverige, Finland og Polen



We act as an innovative, reliable and competitive partner for our customers



HOVEDPUNKTER 2019

HOVEDPUNKTER 2019 / 1



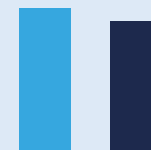
Omsætningen steg 2,4%
i 2019 til

DKK **2.013** mio.



Omsætningen af egne varemærker
faldt 7,3% i 2019 til

DKK **419** mio.



EBITDA steg 7,7% i
2019 til

DKK **308** mio.



EPS, udvandet, faldt 11,6% i 2019 til

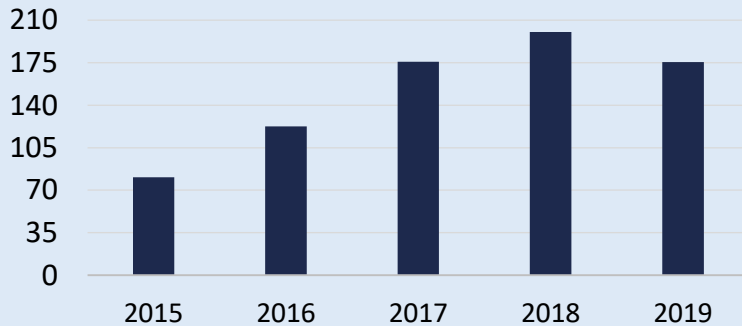
DKK **12,46**



HOVEDPUNKTER 2019 / 2

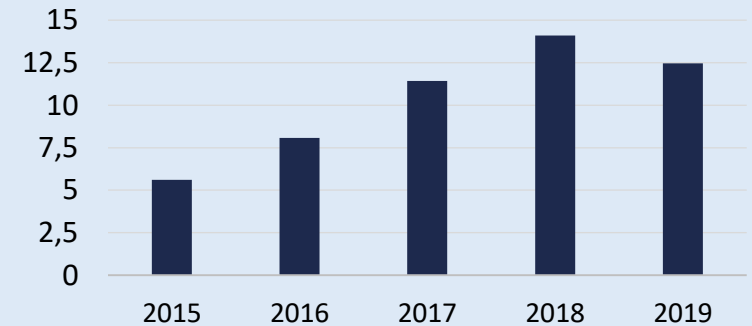
Resultat før skat faldt 12,4% i 2019 til DKK 175,4 mio.

DKK mio.



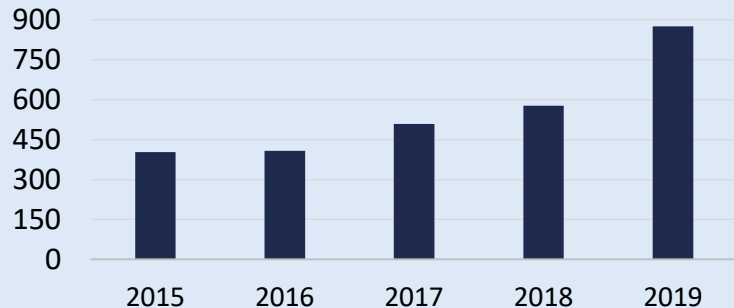
EPS resultat pr. aktie, udvandet, faldt 11,6% til DKK 12,46

DKK



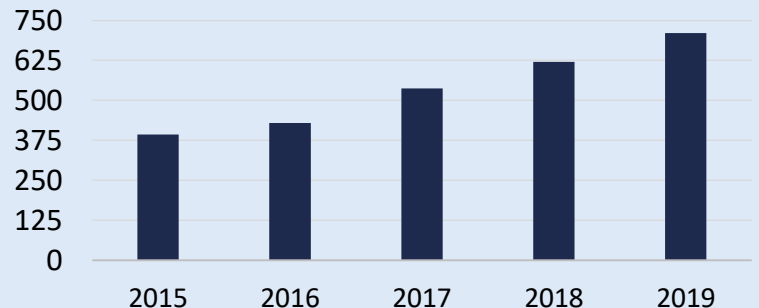
Nettorentebærende gæld (NIBD) steg DKK 299 mio. til DKK 876 mio.

DKK mio.



Egenkapital steg DKK 90 mio. til DKK 710 mio.

DKK mio.





OVERTAGELSE AF COREPLAST OY

- SP Group har 25. juni 2019 købt Coreplast Oy i Laitila, Finland
- Den samlede købesum inkl. overtagelse af gæld (enterprise value) er på op til DKK 70 mio.
- Omsætning ca. DKK 100 mio. pr. år
- Købet af den velfungerende virksomhed med speciale i sprøjttestøbning af teknisk plast accelererer SP Groups vækst
- Mikko Toivonen fortsætter som adm. direktør og Kauko Kämäräinen fortsætter som salgsdirektør for Coreplast Oy
- Søren Ulstrup, adm. direktør i SP Moulding, bliver ny bestyrelsesformand

Om Coreplast Oy

- Coreplast er en avanceret sprøjttestøbevirksomhed med produktion og montage i Finland
- Coreplast har rødder tilbage til 1968 og er løbende udbygget. Hittidige ejere har ejet virksomheden siden 2004
- Førende sprøjttestøbevirksomhed i Finland med et stærkt brand
- Kunderne er især førende finske eksportvirksomheder med høje kvalitetskrav
- Certificeret efter ISO13485, IATF16949, ISO9001 og ISO14001
- Råder over 45 sprøjttestøbmaskiner, heraf flere 2- og 3-komponent maskiner fra 25 tons til 1500 tons i lukketryk samt tilhørende periferiudstyr (robotter, vision, køleanlæg, materialefødnings og montageudstyr)



A photograph showing two women in a laboratory or industrial setting. The woman on the left is wearing a grey lab coat and a white glove with a red and blue stripe, holding a translucent blue 3D printed part. The woman on the right is wearing a black top and looking at the part. In the background, there is a large piece of industrial machinery with a glass door and a control panel. The scene is brightly lit, and the overall atmosphere is professional and focused on technical work.

FINANSIELLE RESULTATER 2019

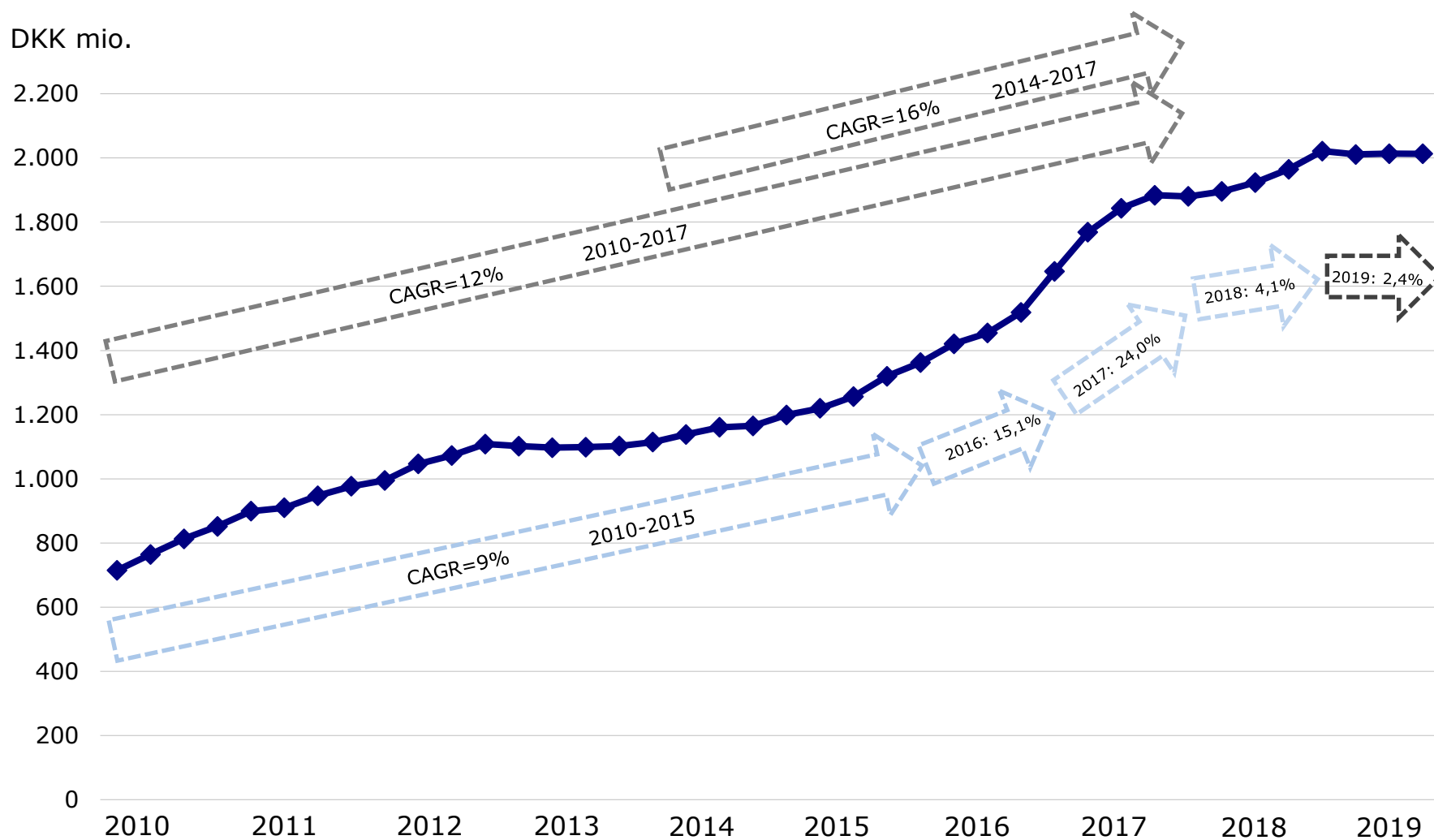
KONCERNENS HOVEDTAL 2019



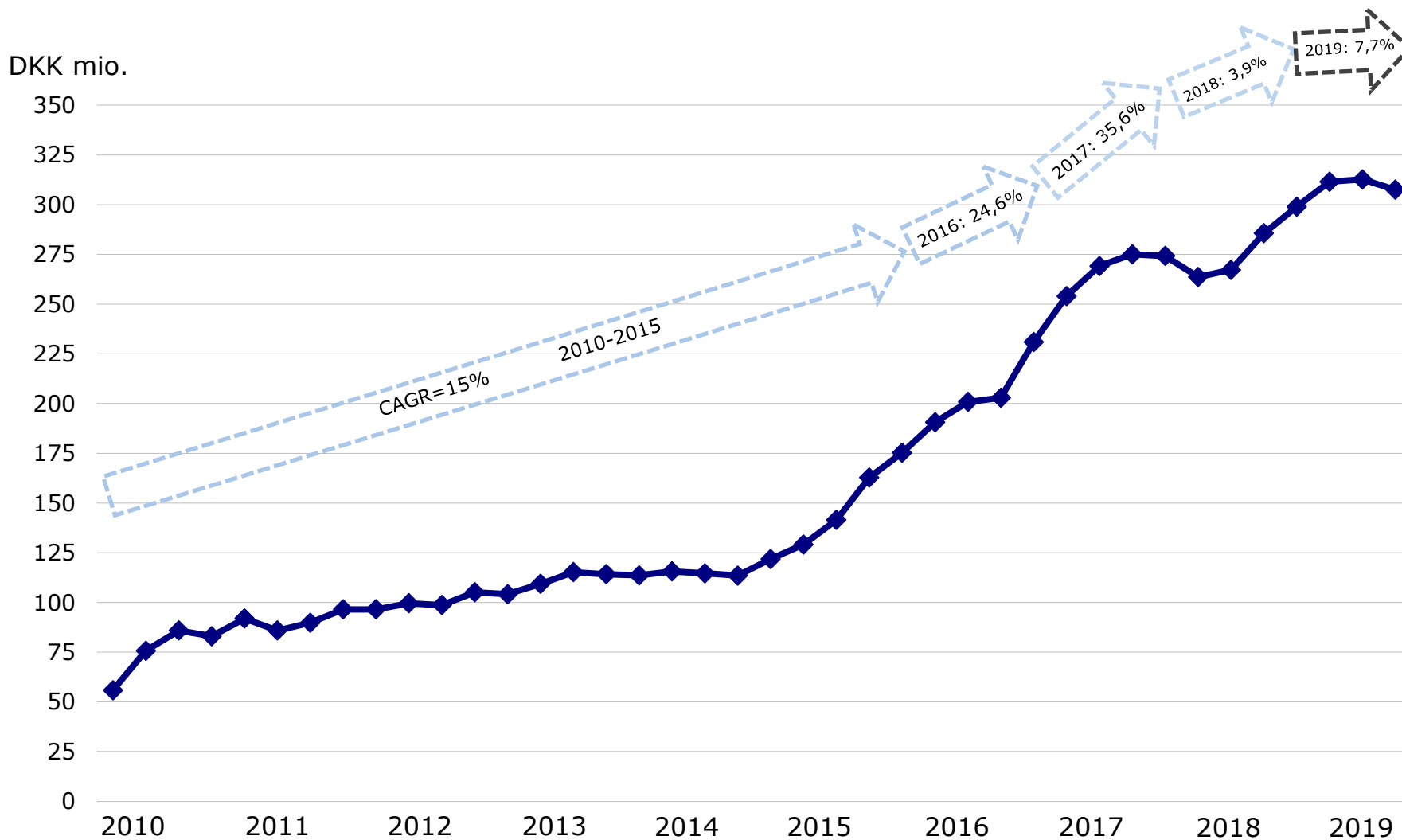
DKK mio.	2019*	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsætning	2.012,9	1.965,0	1.884,1	1.519,0	1.319,8	1.164,9	1.102,1
EBITDA	307,5	285,6	275,0	202,9	162,8	113,5	114,2
EBIT	177,8	195,9	193,5	133,4	90,8	60,2	65,3
Resultat før skat	175,4	200,1	175,7	122,6	80,7	51,5	50,2
Egenkapital	710,4	620,0	537,7	429,0	393,6	276,4	252,3
Pengestrømme fra driften	158,6	173,4	180,8	140,4	171,7	64,1	66,9
Pengestrømme fra investering	-180,2	-124,7	-204,8	-80,1	-116,3	-67,4	-60,1
Pengestrømme fra finansiering	8,8	-62,9	45,9	-50,3	-40,9	4,6	-11,1
Ændring i likvider	-12,7	-14,2	21,9	10,0	14,5	1,3	-4,3
NIBD	875,7	576,6	509,1	407,7	403,4	467,2	430,0
Soliditet, %	34,5	37,8	35,5	35,7	36,5	29,3	28,5

* Aflagt efter IFRS 16

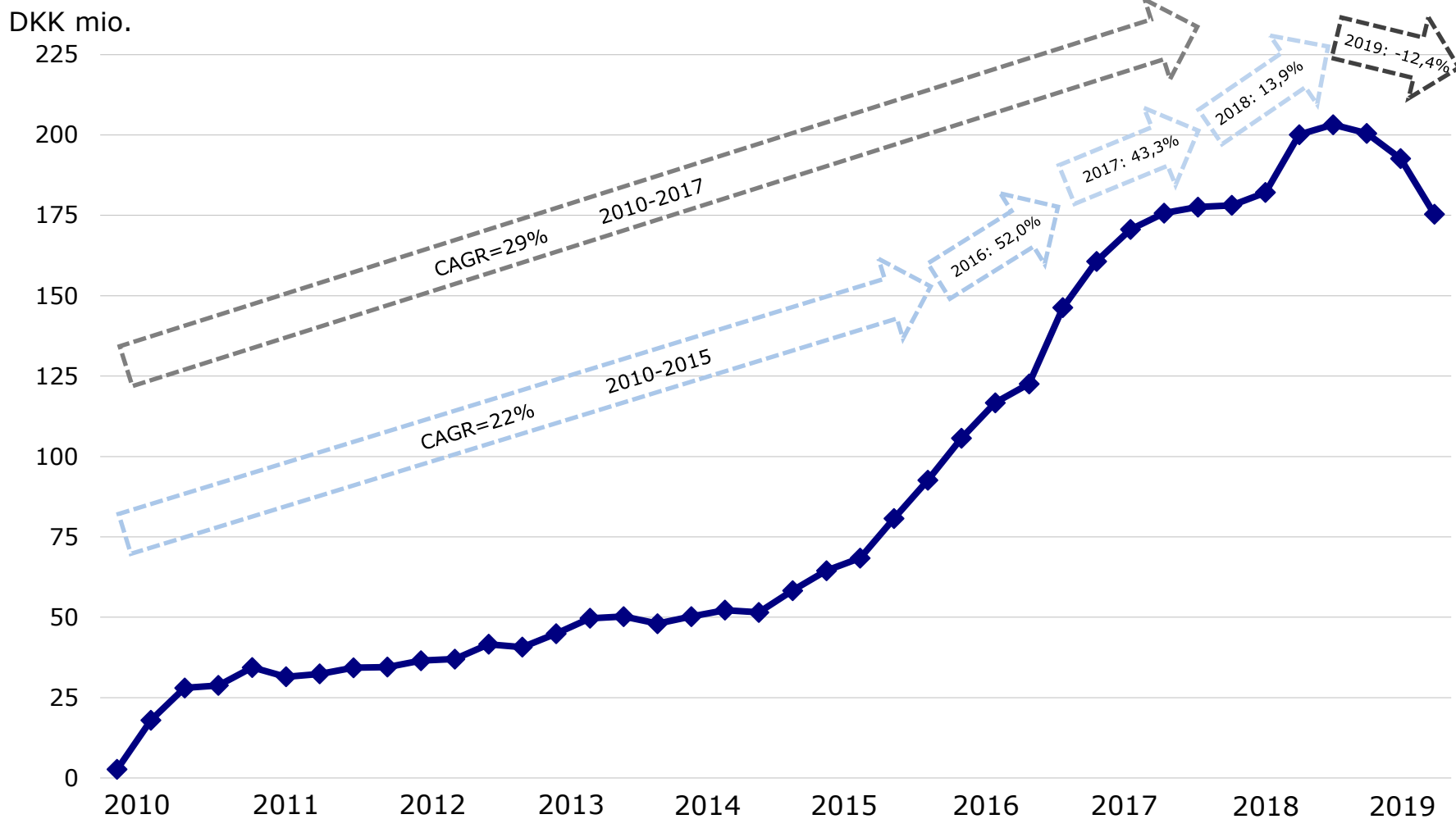
OMSÆTNING 2010 – 2019



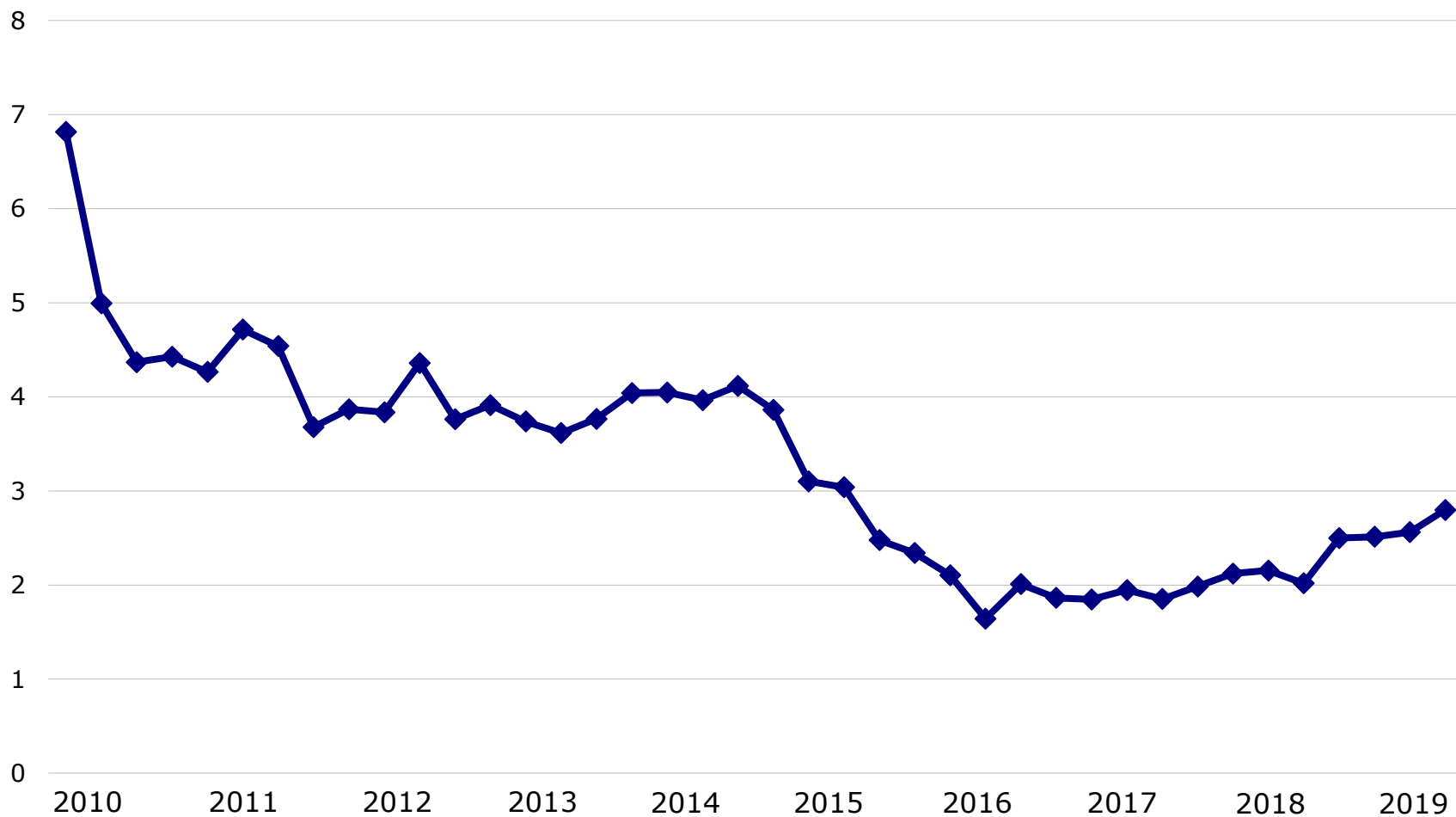
EBITDA 2010 – 2019



EBT 2010 – 2019



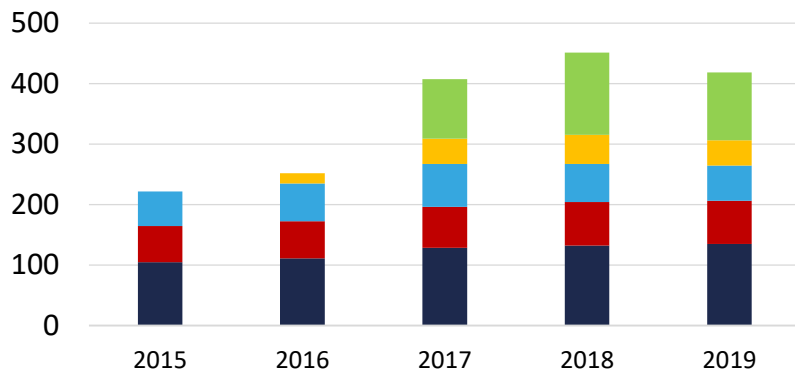
NIBD/EBITDA 2010 – 2019



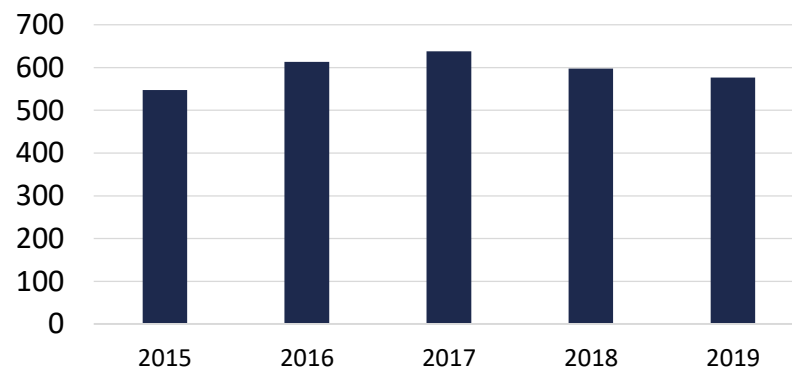
OMSÆTNING FORDELT PÅ PRODUKTOMRÅDER



Omsætning egne varemærker i DKK mio.

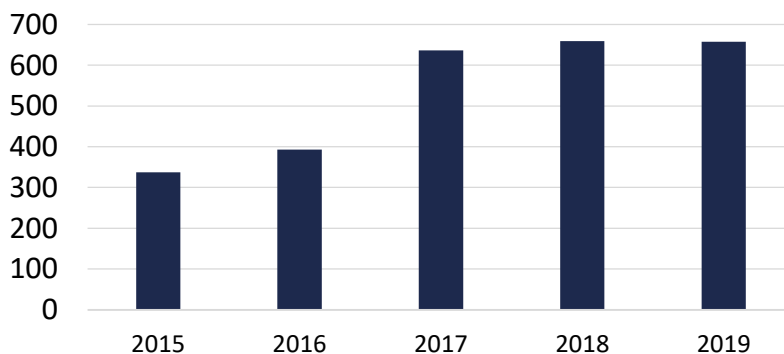


Omsætning i healthcare produkter i DKK mio.

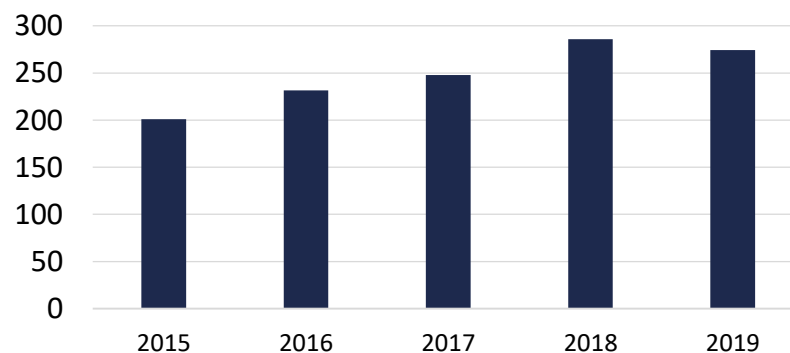


■ Ergonomi ■ Staldventilation ■ Guidewires ■ MedicoPack ■ Industrielle standard komponenter

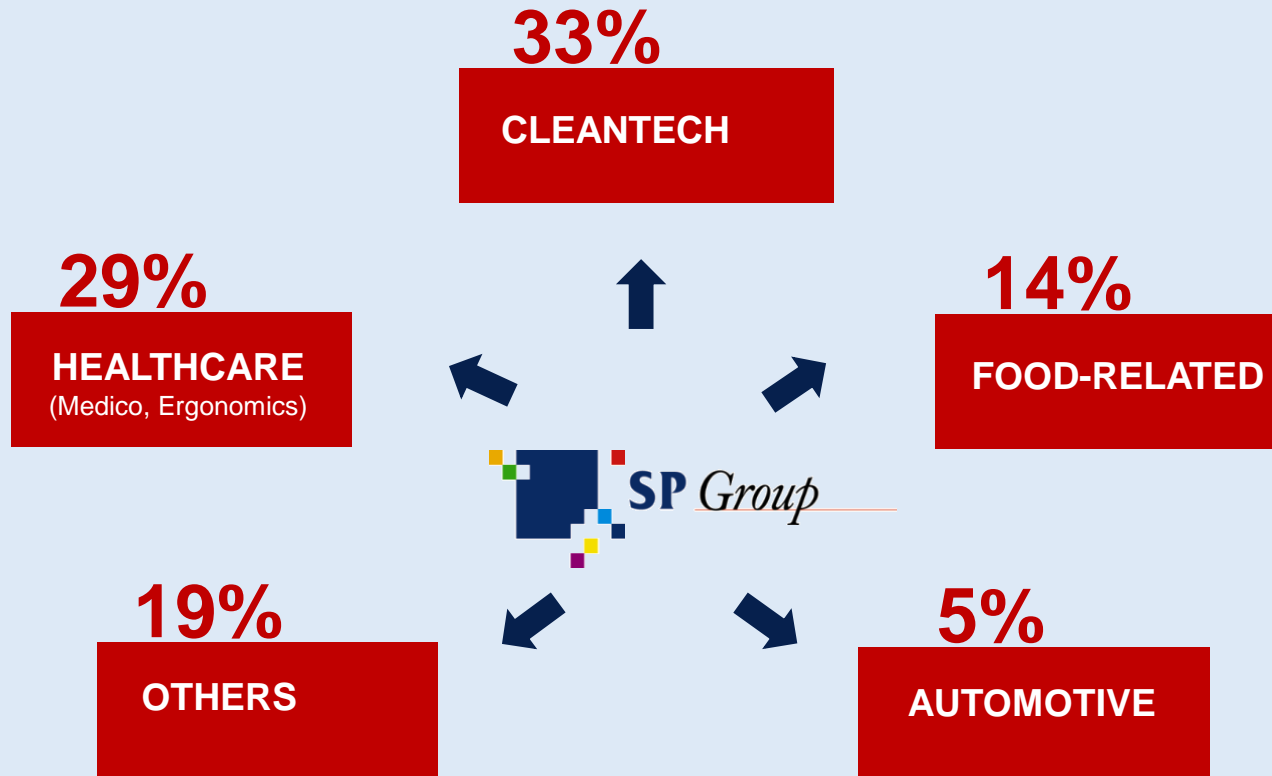
Omsætning til cleantech produkter i DKK mio.



Omsætning til fødevarerrelaterede industrier i DKK mio.



SALG FORDELT PÅ KUNDEGRUPPER I 2019



Pr. 31. december 2019:

- Mere end 1.000 kunder i alt
- Den største kunde udgør 17% (2018: 18%)
- De 10 største kunder udgør 50% (2018: 51%)
- De 20 største kunder udgør 61% (2018: 61%)



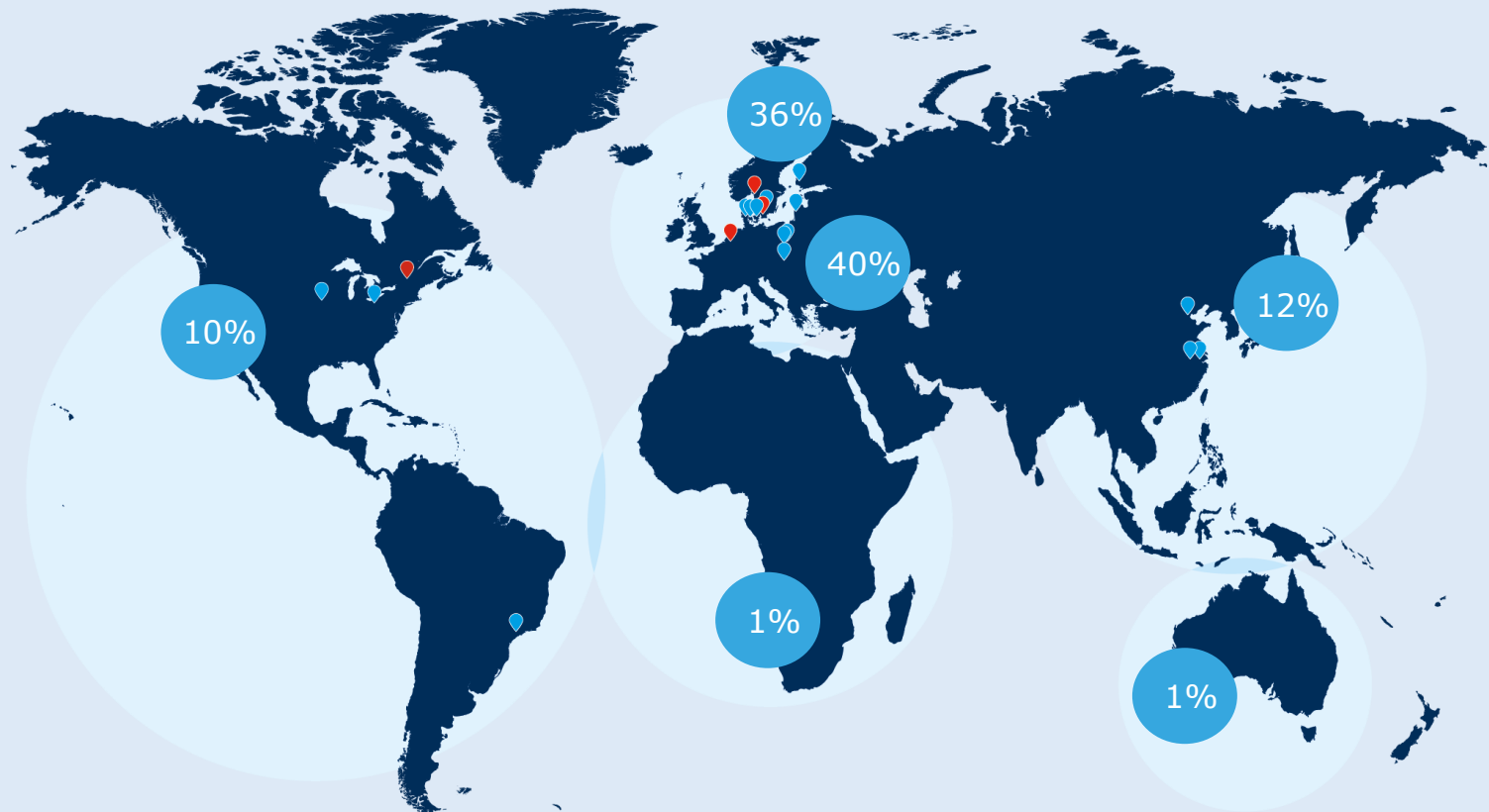
PLACERING AF SP GROUPS LOKATIONER

Salg og produktion

- Danmark (10)
- Polen (6)
- Kina (3)
- Brasilien (1)
- USA (2)
- Letland (1)
- Slovakiet (2)
- Sverige (1)
- Finland (1)

Salg og distribution

- Holland (1)
- Sverige (3)
- Canada (1)
- Norge (1)



Procentfordelingen er baseret på 2019 regnskabet



OPKØB SIDEN 2014

Det har været og er vor strategi at opkøbe selskaber, hvor vi kan skabe værdi ved at gøre brug af vore kompetencer.

Dette er især gældende, når det opkøbte selskabs kompetencer kan forbedre vor eksisterende forretning eller kan tilføre nye vækstområder.



INTERNATIONALISERING

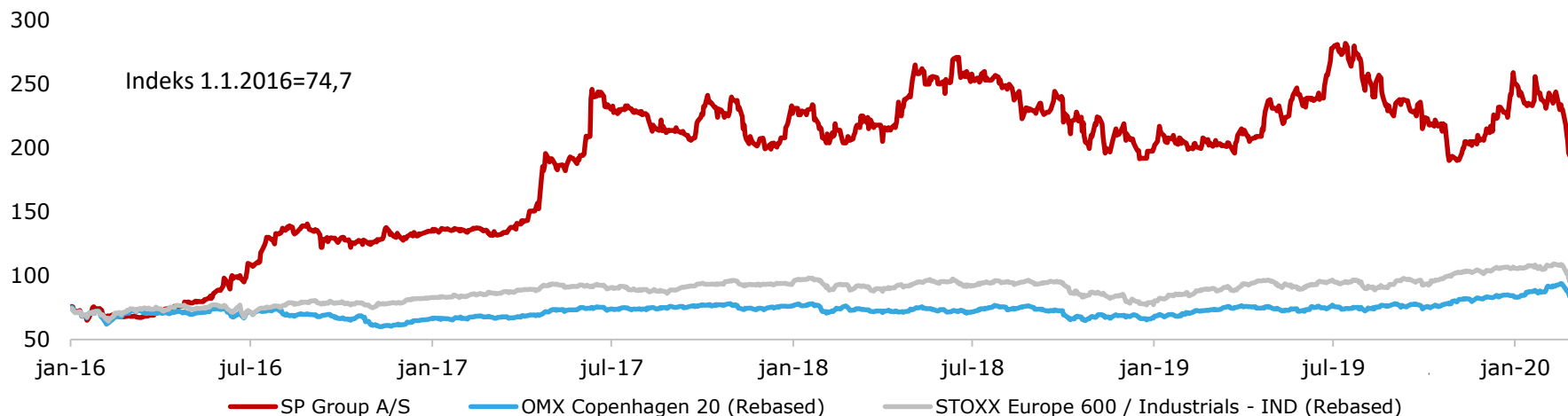


	2005	2010	2015	2018	2019	2022E
Andel af salget i udlandet	37%	46%	54%	62%	64%	~70%
Andel af medarbejdere i udlandet, gns.	23%	50%	64%	69%	72%	~75%
Antal fabrikker i udlandet	2	6	12	15	17	17
Antal fabrikker i alt	18	15	20	25	27	27

AKTIEKURSUDVIKLING



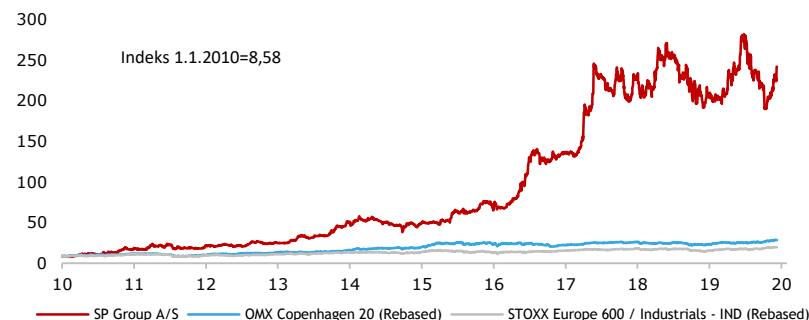
Udvikling i aktiekursen 1. januar 2016 til 29. februar 2020



Kilde: FACTSET

- Aktiekapital på DKK 22,78 mio.
- Alle aktier har samme rettigheder
- Udbytte på DKK 0,0 pr. aktie i 2020 (2019: DKK 2,40)
- Nyt aktietilbagekøbsprogram på DKK 40 mio. lanceret 11. april 2019 og udvidet 22. august 2019 til DKK 95 mio.
- Mid Cap selskab fra 1. januar 2018
- Aktiesplit 1 til 5 i maj 2018

Udvikling i aktiekursen 1. januar 2010 til 31. december 2019



Kilde: FACTSET

AKTIONÆRSTRUKTUR

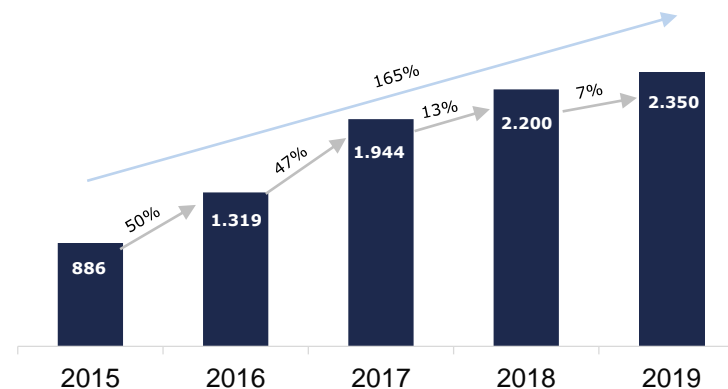


December 2015: ca. 886 aktionærer

Marts 2020: ca. 2.350 aktionærer

Eller en stigning på 165% i perioden

Udvikling i antal aktionærer fra 2015 til 2019



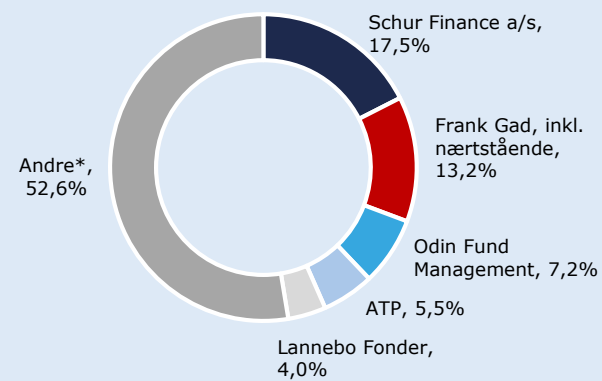
Blandt de største aktionærer er:



atp=

LANNEBO
FONDER

Aktionærfordeling medio marts 2020:



* Ca. 12% af 'Andre' er ledere og bestyrelse, så management er ca. 43%



MARKEDSFORHOLD

Efterspørgselsfaktorer

- Kunderne ønsker bedre og billigere produkter
- Kunderne fokuserer på core business og outsourcer plastproduktion til specialister
- Kunderne ønsker færre og bedre leverandører

Megatrends:

Større og aldrende befolkning, klima, ressourceknaphed

SP Groups værdiskabelse

- Hjælper med at substituere træ, metal og glas med plast og komposit
- Producerer globalt med et stærkt team, det rette udstyr og den rette teknologi
- Overtager kundernes plastproduktion – udnytter vore kompetencer og stordriftsfordele – laver en kundespecifik service
- Ambitionen er at være 'preferred supplier'
- Stærk eksponering mod globale industrier i vækst (healthcare, cleantech og fødevarer-industriene)

4. KVARTAL OG AKK. 2019 - KONCERNEN



DKK mio.	4. kv. 2019*	4. kv. 2018	2019*	2018
Nettoomsætning	503,0	503,6	2.012,9	1.965,0
EBITDA	71,2	76,4	307,5	285,6
EBIT	36,4	55,4	177,8	195,9
Resultat før skat	37,1	54,4	175,4	200,1
Egenkapital			710,4	620,0
Pengestrømme fra driften	31,8	53,6	158,6	173,4
Pengestrømme fra investering	-71,9	-36,7	-180,2	-124,7
Pengestrømme fra finansiering	27,9	-12,0	8,8	-62,9
Ændring i likviditet	-12,2	4,9	-12,7	-14,2
NIBD			875,7	576,6
Soliditet, %			34,5	37,8

* Aflagt efter IFRS 16



EFFEKT AF IFRS 16 FOR 2019

Regnskabsposter	Effekt	Effekt	Beskrivelse af effekt
Nettoomsætning	→		Ingen ændring
OPEX		Fald på DKK 34,1 mio.	Faldt, da operationelle leasingomkostninger er indregnet som afskrivning og renteomkostning
EBITDA-margin	↑	Stigning på 1,7%	Væsentlig stigning som følge af lavere omkostninger (fald i leasingomkostning)
Afskrivninger		Stigning på DKK 28,5 mio.	Stigning som følge af afskrivning af aktiverede brugsretsaktiver
EBIT	↑	Stigning på DKK 5,6 mio.	Stigning i EBIT som del af leasingomkostningen er indregnet som renteomkostning
Finansielle udgifter		Stigning på DKK 7,3 mio.	Stigning som følge af renteomkostninger på leasingforpligtelsen
Selskabsskat	→		Ingen væsentlige ændringer
Nettoresultat	↓ ↻ →	Fald på DKK 1,7 mio.	Lille fald som følge af "front-loading" af renteomkostninger
NIBD	↑	Stigning på DKK 141,8 mio.	Nettorentebærende gæld er steget som følge af indregning af leasingforpligtelserne
Frie pengestrømme	↑	Stigning på ca. DKK 34,1 mio.	Steget, da operationelle leasingydelse er reklassificeret fra pengestrøm fra driften til pengestrøm fra finansiering
Aktiver	↑	Stigning på ca. DKK 140,1 mio.	Aktiverede brugsrettigheder
Forpligtelser	↑	Stigning på ca. DKK 141,8 mio.	Indregning af fremtidige leasing betalinger

Ved årets begyndelse indgik tillige to leasede ejendomme, som i årets løb er købt for DKK 24 mio.



**Plastics drive innovation,
improve quality of life,
facilitate resource
efficiency and climate
protection**

FORVENTNINGER TIL 2020

FORVENTNINGER TIL 2020



- Den globale økonomi vokser næppe i 2020, og den er fortsat skrøbelig og mærket af politisk og økonomisk uvished
- Corona virussets udbredelse og myndighedernes reaktioner gør, at der er stor usikkerhed om vort aktivitetsniveau og pengestrømme i de kommende måneder
- For nærværende kan vi ikke angive troværdige forventninger om omsætning og indtjening i 2020. Vi savner velfungerende markeder



A wide-angle photograph of a grand, ornate hall. The most striking feature is the large, multi-paned glass dome ceiling, which allows natural light to fill the space. The architecture is classical, with high ceilings, arched windows, and decorative moldings. In the foreground and middle ground, rows of blue plastic chairs are arranged on a light-colored floor, suggesting a large assembly or event space. The walls are decorated with gold-toned murals or panels. A dark blue rectangular overlay is positioned on the left side of the image, containing white text.

FREM MOD 2022

2022 AMBITION / 1



- Kundefokus og organisk vækst
- Større andel af salget fra egne produkter: 20,8% i 2019 og 25-30% i 2022
- "Buy and build" – akkvisitioner, gerne egne produkter (som MedicoPack)
- Store investeringer i teknologi og mennesker
- Øget internationalisering
- Bedre konkurrencekraft

**We act as an innovative,
reliable, and competitive
partner for our customers**



2022 AMBITION / 2



	2017	2019		2022 ambition*
Omsætning	DKK 1.884 mio.	DKK 2.013 mio.	+ 12-16% p.a.	DKK 3,3-4,0 mia.
EBITDA	14,6%	15,3%	+ 2 procentpoint	16-17%
EBT	9,3%	8,7%	+ 2-3 procentpoint	10-12%
EBT	DKK 176 mio.	DKK 175 mio.		DKK ~400 mio.
NIBD/EBITDA	1,9	2,8	2-4	2,5-3,5
Soliditet	35,5%	34,5%	25-45	35-40%

* Ambition i 2022 eller senere

FN'S VERDENSMÅL



- Vi arbejder aktivt med FN's Verdensmål – læs mere på side 39-47 i Årsrapporten 2019

PLAST I NATUREN OG I HAVET



Affald i naturen og havet – er et alvorligt problem for os alle på planeten

SP Group laver **IKKE**:

- Plastposer
- Engangsbestik
- Vatpinde
- Sugerør
- Engangsflasker eller kapsler

- Plast hører ikke til i naturen og er en ressource, der skal genbruges og nyttiggøres
- Vi er medlem af Plastindustrien og sammen med dem deltager vi aktivt i at være en del af løsningen



INDSAMLET HUSHOLDNINGSAFFALD KAN BRUGES TIL NYE HEGN



SP GROUP ER EN DEL AF LØSNINGEN – IKKE EN DEL AF PROBLEMET



SP Group laver tekniske plastløsninger, der bidrager til at løse fremtidens udfordringer:

- **Cleantech:** Isolering, produktion af vedvarende energi, reduktion af energiforbruget, røgrensning, energimålere og vandrensning
- **Healthcare:** Diagnoseudstyr, guidewires, ergonomiske løsninger, medicinsk emballage og drug delivery devices
- **Fødevarer:** Staldventilationsudstyr, procesudstyr, analyseudstyr, fødevareropbevaring, køling, miljøvenlige coatingløsninger, der letter rengøringen
- **Automotive:** Lettere og mere energieffektive køretøjer, hvor plastik erstatter metal
- Kun 5% af verdens olieforbrug på ca. 100 mio. tønder pr. dag går til plastfremstilling
- Plast kan efter brug genbruges eller brændes af uden tab af brændværdi



SP Group and its customers drive innovation, improve quality of life, facilitate resource efficiency and climate protection

SPØRGSMÅL - TAK





APPENDIX

SURFACE SOLUTIONS



- Accoat udvikler og fremstiller miljøvenlige tekniske løsninger til industrielle og medicinske formål, hvori fluorplast (Teflon®), PTFE og andre ædle materialer indgår
- Accoat udfører belægninger til en række industriens produkter og produktionsanlæg. Emnerne, som belægges, spænder fra helt små kanyler til store tankanlæg
- Inden for industriel teflon er Accoat blandt de fem største udbydere i EU
- Beliggenhed: Kvistgård (DK), Sieradz (PL) og São Paulo (Brasilien)





BELÆGNING

2019 i hovedtræk

- Nye opgaver i fødevareindustrien
- Flere opgaver i medico industrien
- Produktion af et kundefejt produkt er udfaset og afsluttet, da produktet har nået enden af sin livscyklus
- I den resterende del af Accoat Danmark har aktiviteten været høj
- Accoat er trimmet til efterspørgslen på overfladebehandling med avancerede fluorplastbelægninger
- Fokus på high-build korrosionsbeskyttende belægninger og belægninger med non-stick og low-friction egenskaber
- Forventer samlet efterspørgsel efter belægninger vil vokse i fremtiden
- Accoat er godkendt af Fødevestyrelsen til fremstilling af fødevestkontaktmaterialer

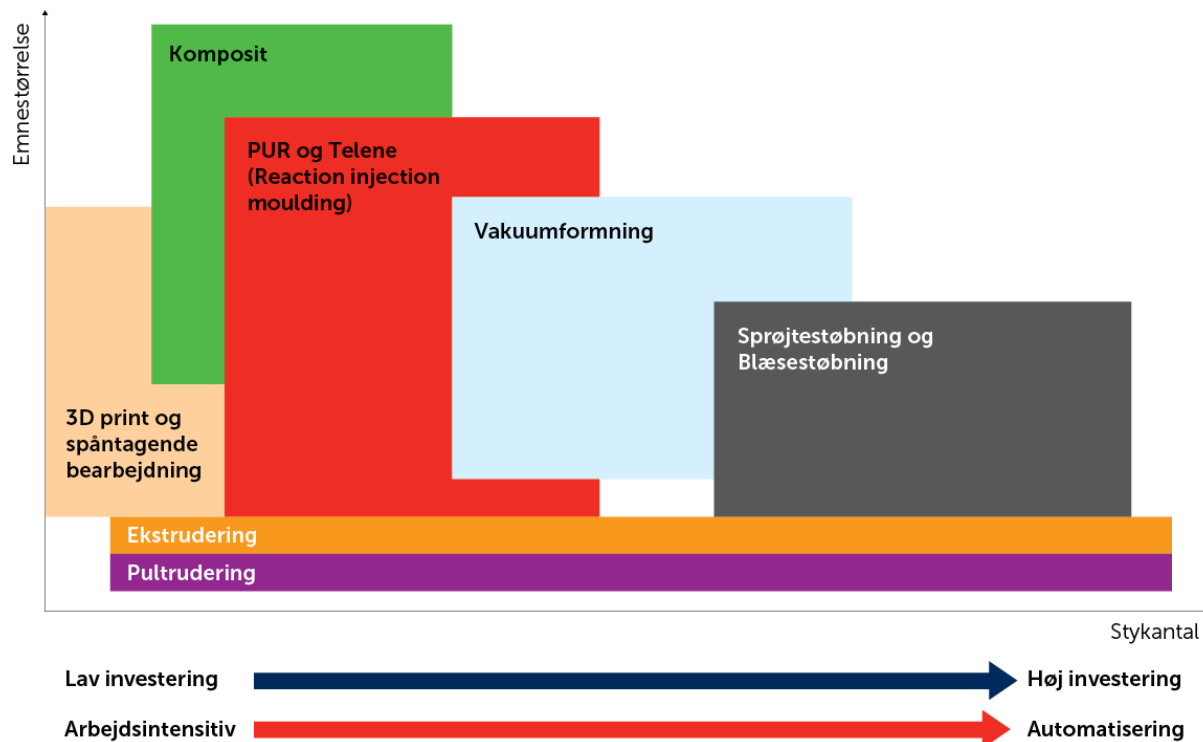


PLASTIC SOLUTIONS



Plastvirksomhederne omfatter:

- **Sprøjtstøbning og Blæsestøbning:** SP Moulding, Sander Tech, Coreplast, Ulstrup Plast, SP Medical og MedicoPack
- **Polyuretan (PUR) og Komposit:** Ergomat, Tinby, TPI Polytechnik, Brøderna Bourghardt og MM Composite
- **Vakuumformning, Ekstrudering og Bearbejdning:** Gibo Plast, Plexx Opido, Nycopac og Kodaň Plast





SPRØJTESTØBNING OG BLÆSESTØBNING / 1

- SP Moulding, Sander Tech, Coreplast og Ulstrup Plast producerer præcisionskomponenter i plast til en bred vifte af industrier
- SP Moulding og Ulstrup Plast fremstiller teknisk plast og forestår montageopgaver. Er markedsleder i Danmark og blandt de største udbydere i Norden
- SP Medical producerer til kunder i medico-sektoren, inkl. færdige produkter som guide wires. Produktionen foregår i renrum. SP Medical er blandt de 2-3 største i Norden
- SP Moulding, SP Medical, Coreplast og Ulstrup Plast råder over godt 475 sprøjttestøbmaskiner i størrelsen fra 25 tons lukketryk til 1500 tons
- SP Moulding, SP Medical, Coreplast og Ulstrup Plast tilbyder også 2-komponent og 3-komponent plastløsninger og råder over mere end 40 2K- og 3K maskiner
- MedicoPack laver blæsestøbning i renrum til medico kunder
- Beliggenhed: Juelsminde (DK), Stoholm (DK), Karise (DK), Lyngø (DK), Langeskov (DK), Sieradz (PL), Zdunska Wola (PL), Laitila (FIN), Pobedim (SK) og Suzhou (CN)



2K moulding



Teknisk plast



Medico



3K moulding



Medico



SPRØJTESTØBNING OG BLÆSESTØBNING / 2

2019 i hovedtræk

- Fremgang globalt
- Mange nye opgaver
- **SP Moulding, Sander Tech, Ulstrup Plast og Coreplast** havde pæn tilgang af en række nye kunder i Europa, Amerika og Asien
- **SP Medical** indgik en række nye aftaler med såvel nye som eksisterende kunder i medico industrien
- Betydelige investeringer i nyt avanceret produktionsudstyr
- **SP Moulding, SP Medical, Coreplast og Ulstrup Plast** har indgået kontrakter på køb af sprøjttestøbmaskiner til levering i 2020 – skal bruges til at udvide aktiviteterne med eksisterende kunder
- **MedicoPack** eksporterer ca. 90% af sin omsætning og der sker fortsat store investeringer for at følge med udviklingen

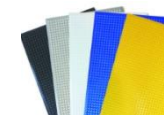




POLYURETAN OG KOMPOSIT / 1

- Ergomat A/S, Tinby A/S, TPI Polytechnik BV, Bröderna Bourghardt AB og MM Composite A/S
- Beliggenhed: Sønderød (DK), Nørre Aaby (DK), Ejby (DK), Tjæreborg (DK), Zdunska Wola (PL), 's-Hertogenbosch (NL), Helsingborg (SE), Cleveland (USA), Mount Pleasant (USA), Montreal (CAN), Suzhou (CN) og Liepāja (LV)

Ergomat udvikler og forhandler ergonomiske løsninger under egne varemærker - Ergomat® måtter og DuraStripe® afstribsningstape til virksomhedskunder globalt. Markedsleder i EU.



Måtter



DuraStripe

Tinby fremstiller formstøbte produkter i massivt, opskummet og fleksibelt PUR samt laminaer og elastomer til bl.a. den grafiske industri, medico-, møbel- og cleantech industrierne og blokskumløsninger, letskumsprodukter og andre plastløsninger til primært cleantechindustrien. Global markedsleder inden for hårde valser.



Vindmøller



Massivt, opskummet PUR

TPI Polytechnik udvikler og sælger komponenter til ventilation af industribygninger samt svine- og fjerkræstalde, primært produkter under varemærket TPI. Markedsleder i EU.



Bröderna Bourghardt producerer store plastikkomponenter i DCPD (Telene) og komposit til lastbil-, vindenergi- og satellitkommunikationsindustrien. Skandinaviens ledende producent af produkter i Telene®.



Plastemne, Telene

MM Composite udvikler og sælger komposit komponenter i høj kvalitet til cleantech industrien og andre industrier. Produkterne fremstilles med forskellige produktionsteknologier, fra håndoplæg til vakuuminfusion.



Vindmøller



Glasfiber



POLYURETAN OG KOMPOSIT / 2

2019 i hovedtræk

- Større aktivitet
- Nye produkter
- Udbygning i Holland, Polen, USA, Kina og Letland

- **Ergomat** havde et pænt 2019
- **Tinby** har udvidet kapaciteten til at understøtte den globale vækst
- **TPI** oplevede positiv udvikling på de nordamerikanske markeder i 2019. De asiatiske markeder udviklede sig også positivt, mens det europæiske marked var stabilt. Nye produkter på flere markeder i 2020
- **Brdr. Bourghardt** havde i 2019 fokus på nogle store salgsprojekter. Enkelte er ikke realiseret endnu og med mindre fordelagtigt produktmiks betød det et lidt svagere 2019 ifht. 2018
- **MM Composite** ny produktionslinje i USA og global konsolidering i vindmølleindustrien gav nye udfordringer og muligheder



VAKUUMFORMNING, EKSTRUDERING OG BEARBEJDNING / 1



- Gibo Plast og PlexxOpido udvikler, designer og producerer termoformede plastemner. Emnerne bruges bl.a. i køle- og fryseskabe, busser og biler (automotive), medico- og belysningsudstyr samt i cleantech industrien
- Gibo Plast er både specialiseret i traditionel vakuumformning og de avancerede formmetoder High-pressure og Twinsheet
- Opido er desuden specialiseret i ORS (Opido Reinforced System) med forstærkede og lydæmpende emner i vakuumformning samt laserskæring og varmbukning
- Kodaň Plast er specialiseret i drejning og fræsning af plastmaterialer samt bukning, limning og svejsning af plast
- Nycopac udvikler, designer og sælger emballageløsninger i plast til industrielle transportopgaver
- Markedsleder i Skandinavien
- Beliggenhed: Skjern (DK), Ljungby (SE), Fredrikstad (N), Sieradz (PL), Nyköping (SE), Zilina (SK), Mt. Pleasant (USA) og Tianjin (CN)



Vakuumformning



Furniture



Appliance



Cleantech

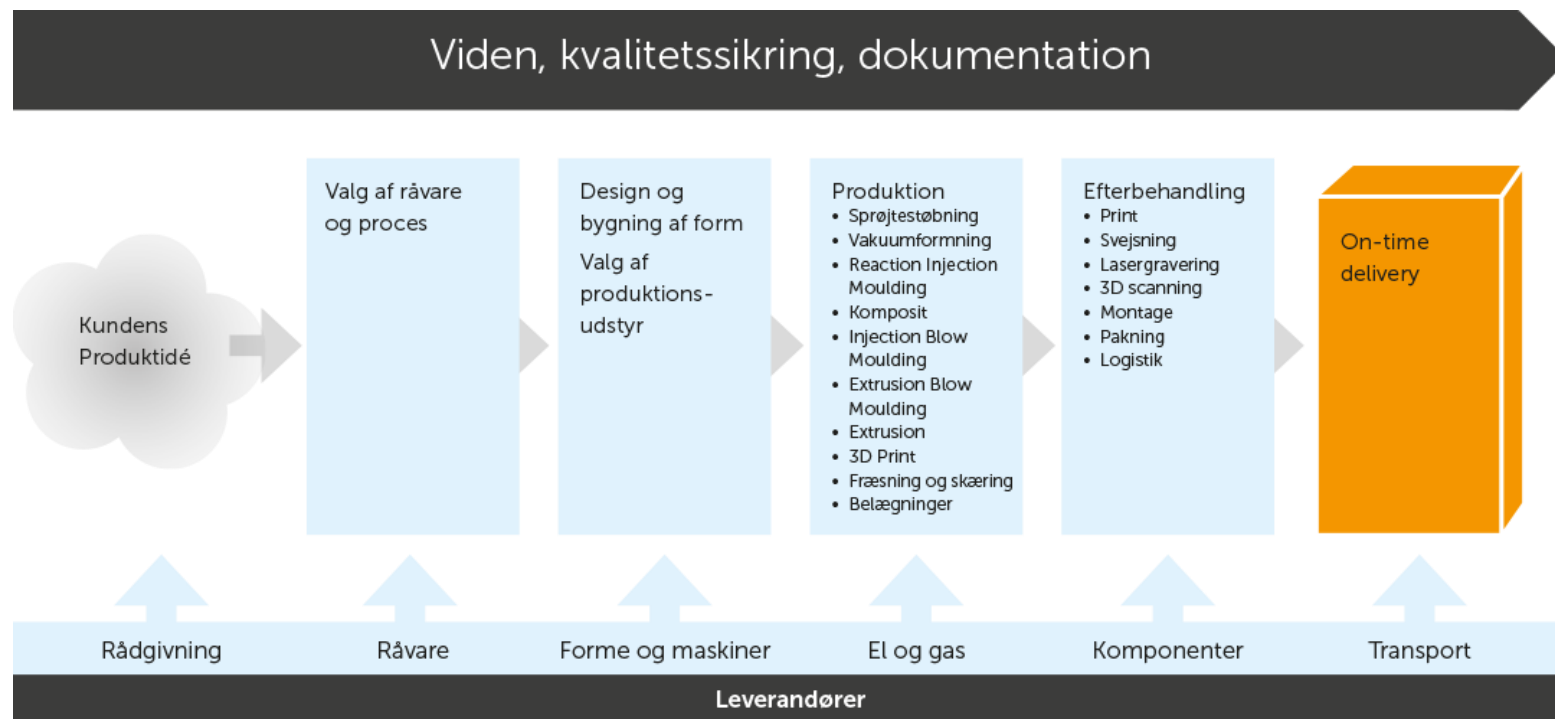


2019 i hovedtræk

- Nye opgaver i flere industrier
- Udbygning i USA og Kina
- Integrering af Nycopac AB i Sverige og Kodaň Plast s.r.o. i Slovakiet
- **Gibo Plast** og **PlexxOpido** har skabt en forbedring af driftsindtjeningen og aktiviteterne
- Intenst arbejde med effektivitets-forbedringer i både Danmark, Sverige, Norge og Polen
- Investeret mange penge og ressourcer i kompetencerne inden for fremstilling af værktøjer til prototyper og produktion af vakuumformet plast
- Bedre og effektiv servicering af eksisterende og nye kunder gennem reducere af 'time-to-market' ved nye plastemner
- Tilført kompetencen ORS
- Lavere omkostninger og forbedret driftsresultat



SP GROUPS VÆRDISKABELSE



Yderligere informationer:

Frank Gad, adm. direktør
SP Group A/S, Snavevej 6-10, 5471 Søndersø
Telefon: 7023 2379 / 3042 1460
E-mail: fg@sp-group.dk
www.sp-group.dk