



# ÅRSRAPPORT 2016 OG 1. KVARTAL 2017

Præsentation v/adm. direktør Frank Gad  
24. april 2017

# AGENDA

---



- SP Group kort fortalt
- Hovedpunkter 2016
- Finansielle resultater 2016 og 1. kvartal 2017
- Forventninger til 2017
- 2020 strategi og finansielle mål
- Spørgsmål



**Frank Gad**

Adm. direktør for SP Group siden 2004  
Født 1960, cand.merc.

Denne præsentation indeholder fremadrettede udsagn, som afspejler SP Groups nuværende opfattelse af fremtidige begivenheder og økonomiske resultater.

Udsagnene om 2017 og årene fremover er i sagens natur behæftet med usikkerhed, og SP Groups faktiske resultater kan derfor afvige fra forventningerne og de opstillede mål. Forhold, som kan medføre ændringer, er blandt andet – men ikke kun – ændringer i råvare- og energipriser, ændringer i valutakurser, ændringer i de makroøkonomiske og politiske forudsætninger, ændringer i væsentlige kundegrupperes efterspørgsels- og produktionsmønstre samt andre udefra kommende forhold.

Denne præsentation er ikke en opfordring til at handle aktier i SP Group A/S.

# SP GROUP KORT FORTALT



---

Hovedkvarter i Danmark

etableret  
i 1972



---

Produkterne markedsføres og sælges i

mere end  
80 lande



---

Datterselskaber i

11 lande på  
4 kontinenter



---

Gennemsnitligt antal medarbejdere  
steg fra 1.452 til

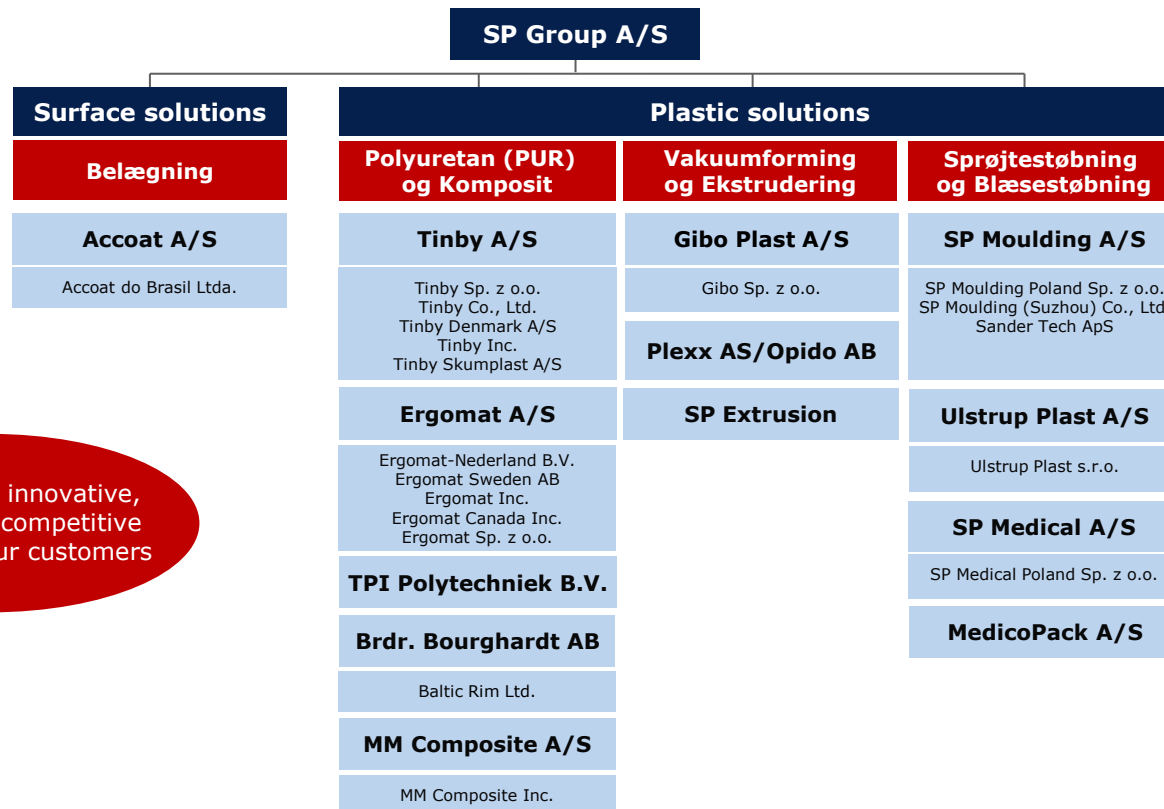
1.559 engagerede  
medarbejdere





# SP GROUP – ET OVERBLIK

- Producent af formstøbte plastemner og overfladebelægninger
- Leverandør af kundespecifikke løsninger til en række industrier
- Stærke internationale nichepositioner – også med egne varemærker
- Stigende salg fra egne fabrikker i Danmark, USA, Letland, Kina, Polen, Slovakiet og Brasilien



We act as an innovative, reliable and competitive partner for our customers

A person wearing a blue lab coat and a white hairnet is working in a laboratory. They are looking through a microscope, holding a small object in their hands. The background is blurred, showing laboratory equipment and a desk. A green machine with a red and white logo is visible in the foreground.

## HOVEDPUNKTER 2016

# HOVEDPUNKTER 2016 / 1



---

Omsætningen steg 15,1%  
i 2016 til

DKK **1.519** mio.



---

Omsætningen af egne varemærker steg  
13,7% i 2016 til

DKK **252** mio.



---

EBITDA steg 24,6%  
i 2016

DKK **203** mio.



---

EBITDA-margin steg 1,1 procentpoint  
i 2016 til

**13,4%**

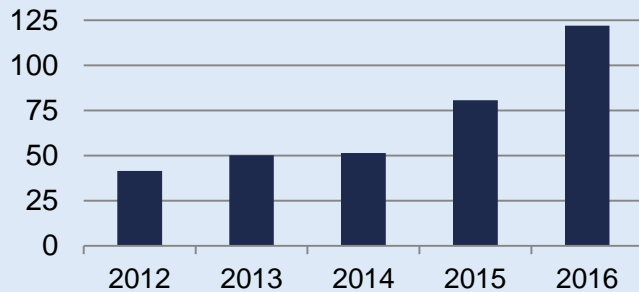




# HOVEDPUNKTER 2016 / 2

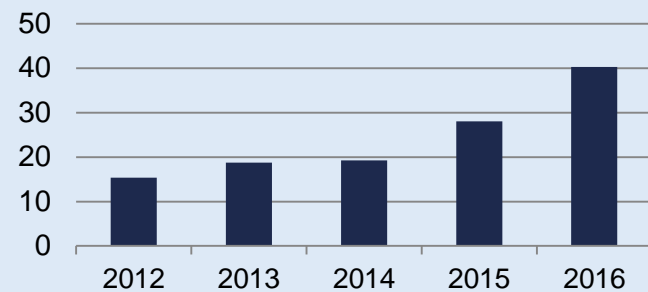
Resultat før skat og minoriteter steg 52,0% i 2016 til DKK 123 mio.

DKK mio.



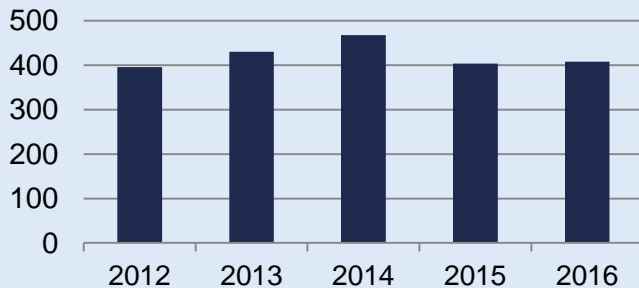
EPS resultat pr. aktie, udvandet, steg 44,0% til DKK 40,33

DKK



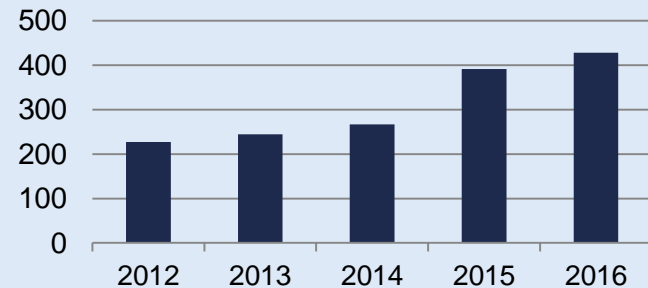
Nettorentebærende gæld (NIBD) var stort set uændret DKK 408 mio.

DKK mio.



Egenkapital tilhørende SP Groups aktionærer steg til DKK 428 mio.

DKK mio.



# HOVEDPUNKTER 2016 / 3



- 14. juli Overtagelse af MedicoPack A/S
- 15. oktober Overtagelse af Aasum Plast & Metal A/S (plastaktiviteterne)
- 21. november Overtagelse af Plexx AS / Opido AB
- 8. december De resterende aktier i Bröderna Bourghardt AB

- Omsætningen for de tilkøbte aktiviteter og virksomheder udgjorde i seneste regnskabsår før overtagelserne samlet ca. DKK 175 mio. og EBITDA samlet ca. DKK 13 mio.







# OVERTAGELSE AF LM SKUMPLAST A/S

- SP Group har 6. januar 2017 købt LM Skumplast gennem datterselskabet Tinby A/S
- Den samlede købesum inkl. overtagelse af gæld (enterprise value) er på DKK 6,6 mio.
- Omsætning ca. DKK 10 mio. i 2017
- EBITDA ca. DKK 2 mio. i 2017
- Købet af den velfungerende virksomhed med speciale i skumplast (PUR og PIR) accelererer SP Groups vækst
- Kim Hansen fortsætter som direktør for LM Skumplast A/S
- Torben Nielsen, adm. dir. i Tinby, bliver ny bestyrelsesformand
- LM Skumplast ændrer navn til Tinby Skumplast

## Om LM Skumplast

- LM Skumplast er en polyuretanvirksomhed med produktion i Tjæreborg
- Fabrikken blev etableret i 1978 og er løbende udbygget
- Stærk markedsposition på det danske marked
- Eksport til kunder i det øvrige Europa
- Kunder især indenfor byggeindustrien, der efterspørger høj isoleringsevne i plader og profiler til facader og gulve samt kunder i fødevarerindustrien, der efterspørger isolering af kølehuse og transportudstyr (køletrailere)





# OVERTAGELSE AF MM COMPOSITE

- SP Group har købt MM Composite A/S med overtagelse 21. marts 2017
- Den samlede købesum inkl. overtagelse af gæld (enterprise value) er på op til DKK 105 mio.
- EBITDA på ca. DKK 13,3 mio. p.a.
- Købet af den velfungerende virksomhed med speciale i komposit accelererer SP Groups vækst
- Kent Bøllingtoft Madsen bliver ny adm. direktør
- Mogens D. Marxen fortsætter som bestyrelsesmedlem og kommitteret
- Frank Gad, adm. dir. i SP Group, bliver ny bestyrelsesformand

## Om MM Composite

- MM Composite er førende inden for produktion af kompositdele i høj kvalitet
- Produktion og levering over hele verden fra faciliteter i Nr. Aaby og Ejby, DK, samt i Mt. Pleasant i Iowa, USA
- Etableret i 1979 som Marxen A/S og i 2011 blev MM Composite A/S etableret
- Kunderne er vindmølle- og hydroenergi industrien på globalt plan
- Virksomheden har ca. 65 ansatte, der forventes at fortsætte





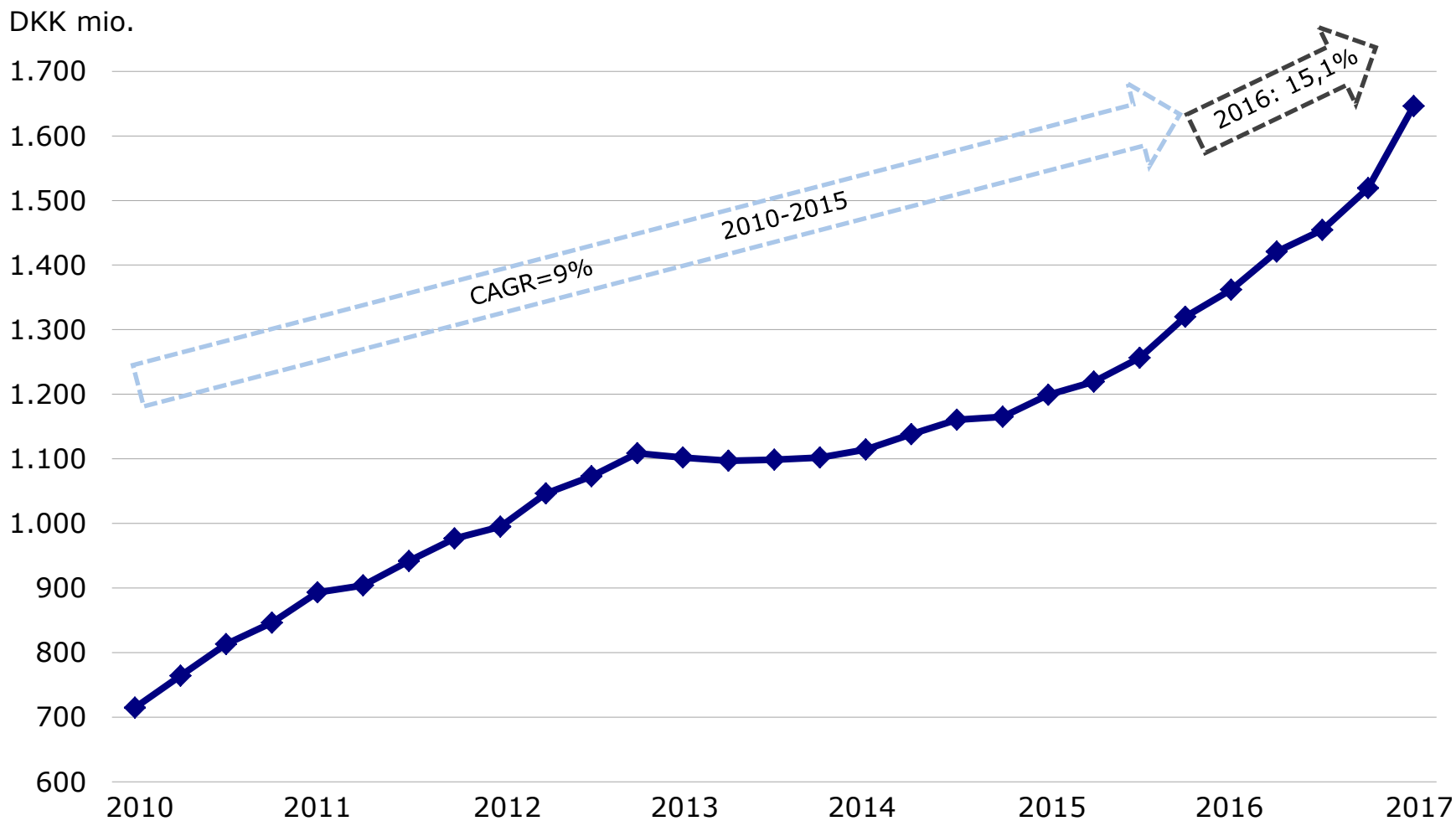
## FINANSIELLE RESULTATER 2016 OG 1. KVARTAL 2017

# KONCERNENS HOVEDTAL 2016



DKK mio.	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Nettoomsætning	1.519,0	1.319,8	1.164,9	1.102,1	1.108,5	976,8	851,9
EBITDA	202,9	162,8	113,5	114,2	105,2	96,5	83,0
EBIT	133,4	90,8	60,2	65,3	58,1	52,8	41,7
Resultat før skat og minoriteter	122,6	80,7	51,5	50,2	41,6	34,3	28,8
Egenkapital inkl. minoriteter	429,0	393,6	276,4	252,3	240,1	205,6	190,7
Pengestrømme fra driften	140,4	171,7	64,1	66,9	100,1	66,9	57,8
Pengestrømme fra investering	-80,1	-116,4	-67,3	-60,1	-87,6	-51,9	-46,9
Pengestrømme fra finansiering	-124,1	-18,4	10,0	-54,9	0,9	-13,7	47,3
Ændring i likviditet	-63,8	37,0	6,7	-48,1	13,4	1,3	58,2
NIBD	407,7	403,4	467,2	430,0	395,4	355,0	367,4
Soliditet	35,7	36,5	29,3	28,5	28,7	26,7	25,7

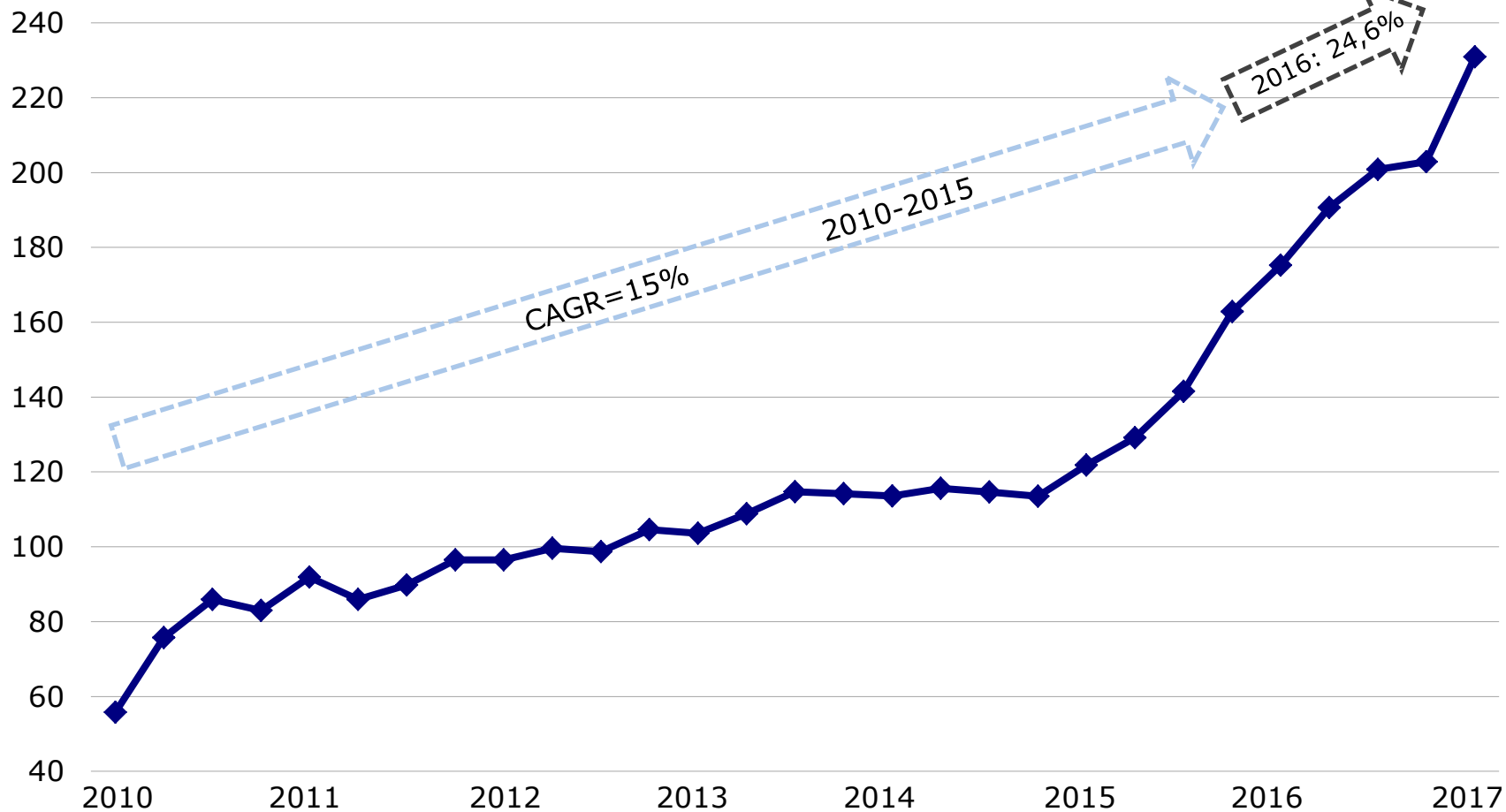
# OMSÆTNING 2010-1. KVARTAL 2017



# EBITDA 2010-1. KVARTAL 2017



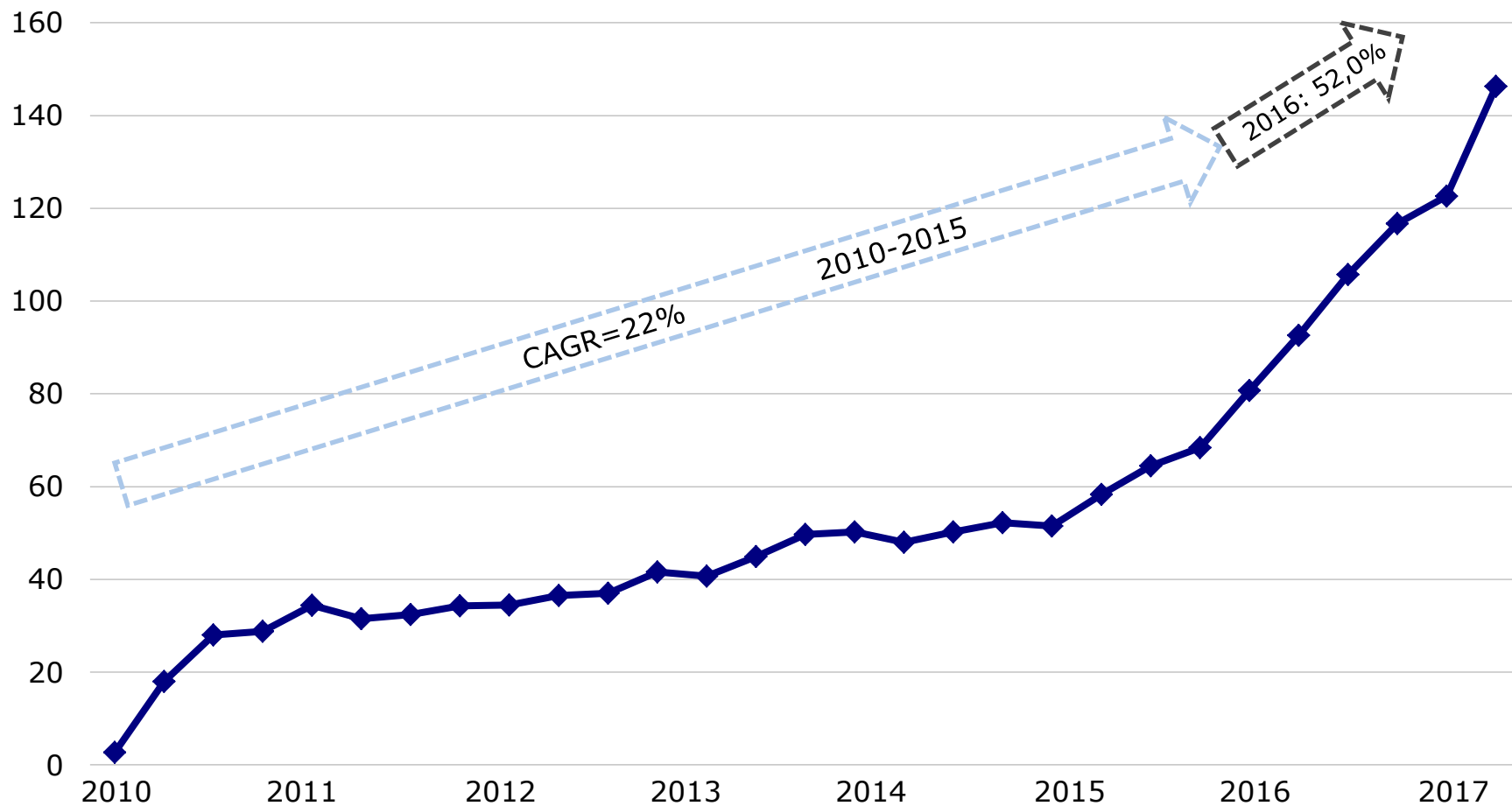
DKK mio.



# EBT 2010-1. KVARTAL 2017



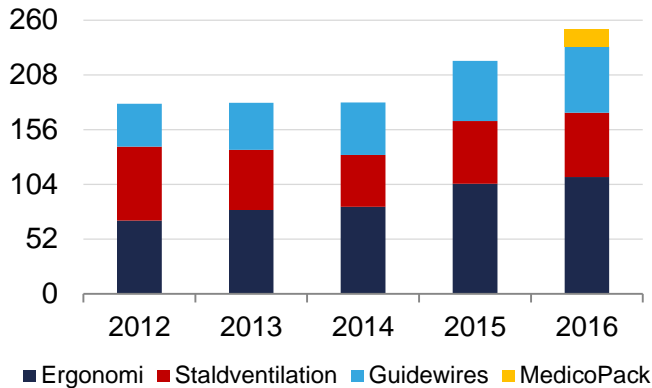
DKK mio.



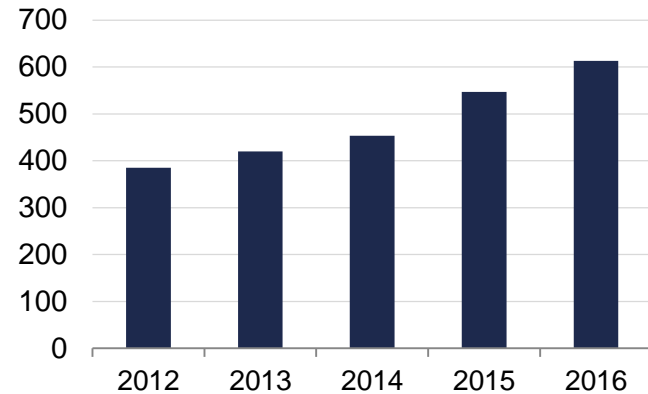
# OMSÆTNING FORDELT PÅ PRODUKTOMRÅDER



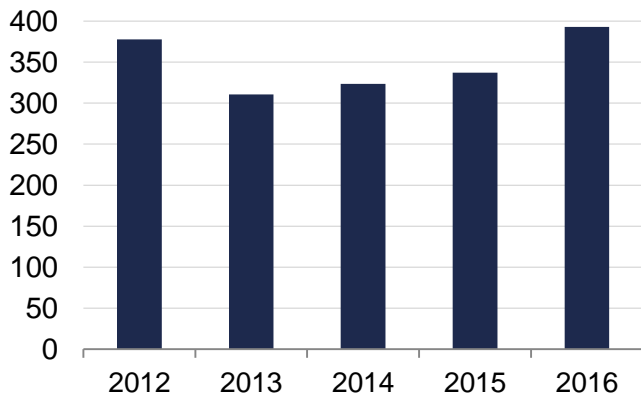
Omsætning egne varemærker i DKK mio.



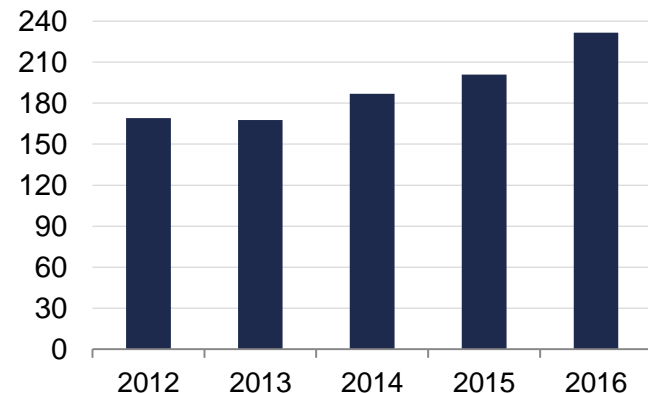
Omsætning i healthcare produkter i DKK mio.



Omsætning til cleantech produkter i DKK mio.

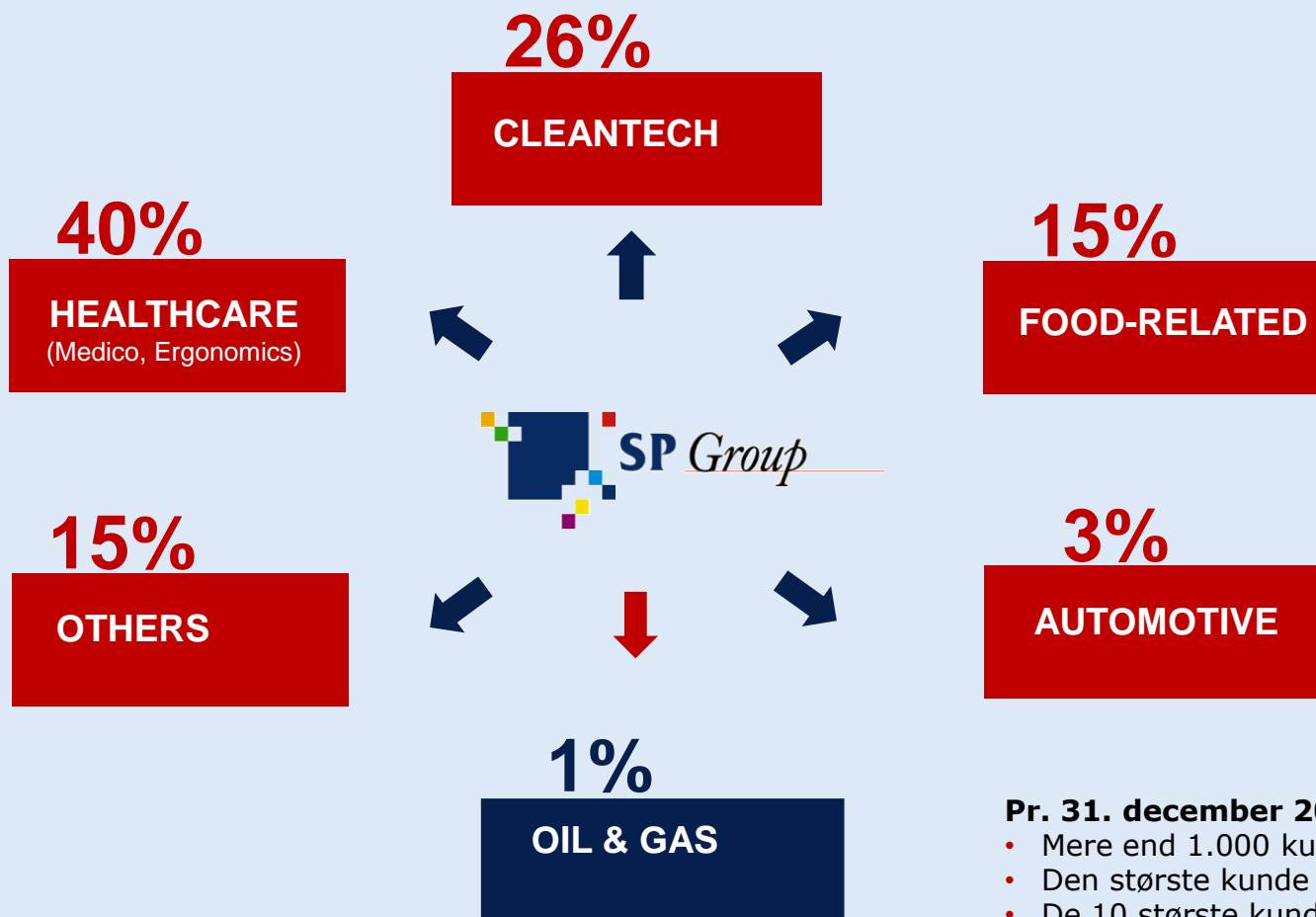


Omsætning til fødevarerrelaterede industrier i DKK mio.





# SALG FORDELT PÅ KUNDEGRUPPER 2016



## Pr. 31. december 2016:

- Mere end 1.000 kunder i alt
- Den største kunde udgør 12% (2015: 12%)
- De 10 største kunder udgør 50% (2015: 47%)
- De 20 største kunder udgør 60% (2015: 60%)



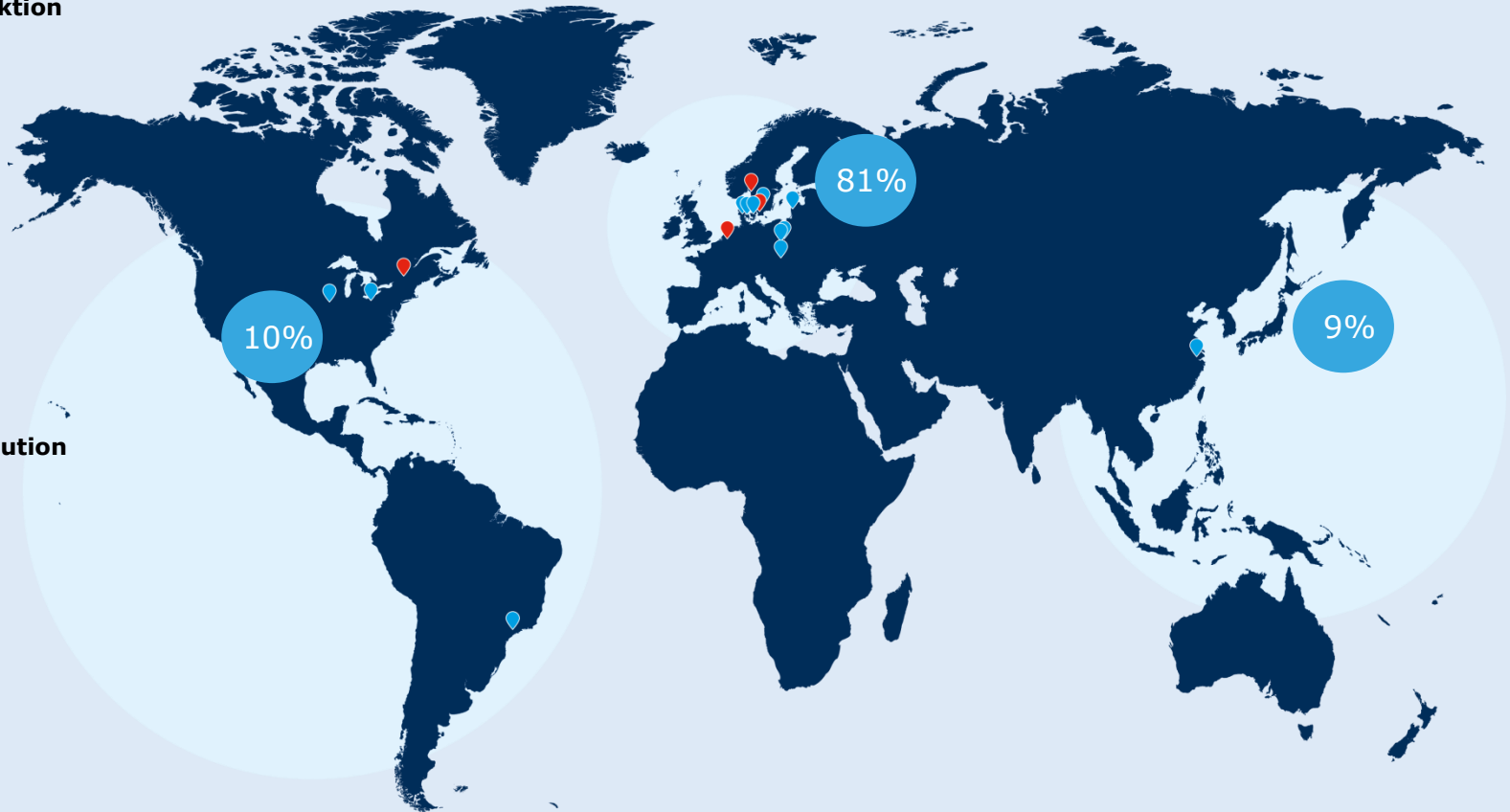
# PLACERING AF SP GROUPS LOKATIONER

## Salg og produktion

- Danmark (10)
- Polen (6)
- Kina (2)
- Brasilien (1)
- USA (2)
- Letland (1)
- Slovakiet (1)
- Sverige (1)

## Salg og distribution

- Holland (1)
- Sverige (1)
- Canada (1)
- Norge (1)



# INTERNATIONALISERING

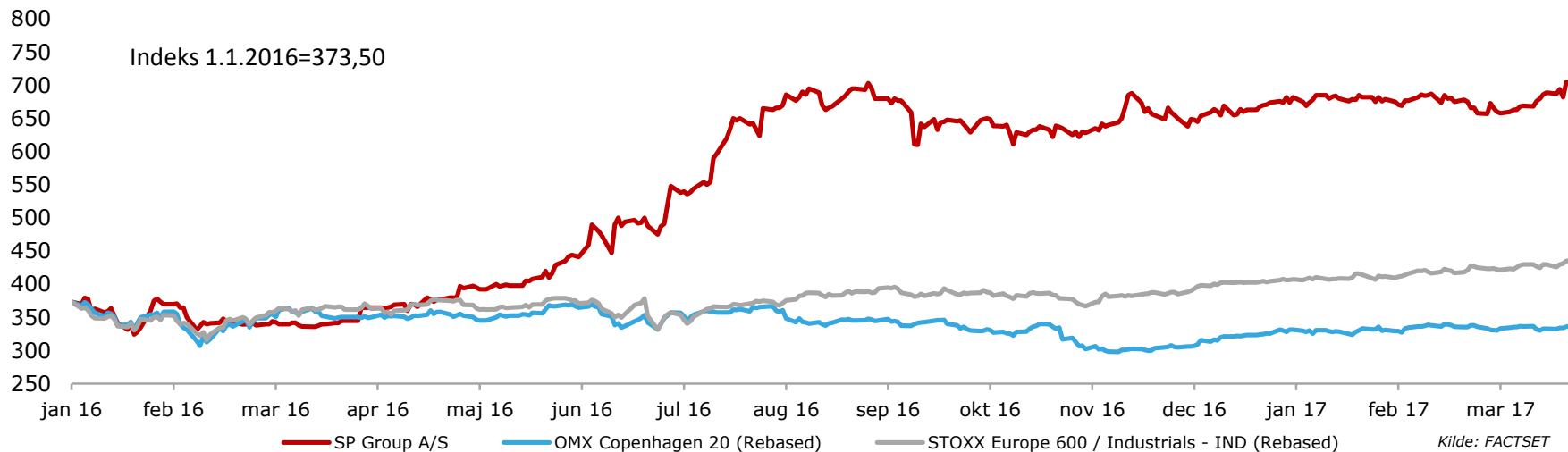


	2005	2010	2016	2020E
Andel af salget i udlandet	37%	46%	51%	~60%
Andel af medarbejdere i udlandet, gns.	23%	50%	63%	~75%
Antal fabrikker i udlandet	2	6	13	14
Antal fabrikker i alt	18	15	23	24

# AKTIEKURSUDVIKLING

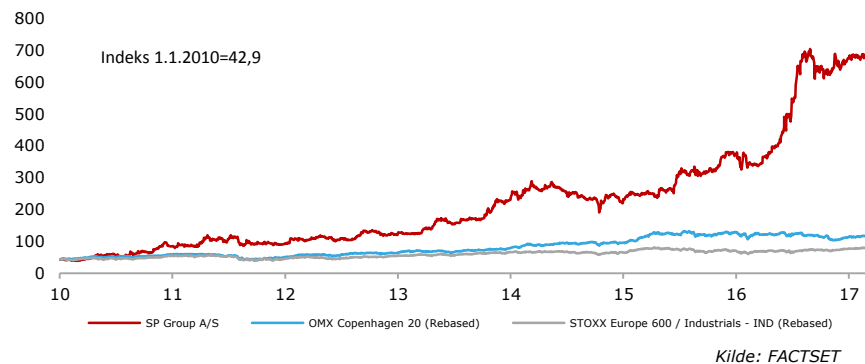


## Udvikling i aktiekursen 1. januar 2016 til 31. marts 2017



- Aktiekapital på DKK 22,78 mio. – forhøjet med DKK 0,5 mio. ved udstedelse af 54.000 stk. nye aktier i september 2016
- Alle aktier har samme rettigheder
- Udbytte på DKK 6,00 pr. aktie i 2017 (2016: DKK 4,00)
- Nyt aktietilbagekøbsprogram på DKK 30 mio. lanceret 11. april 2017

## Udvikling i aktiekursen 1. januar 2010 til 31. marts 2017





# MARKEDSFORHOLD

## Efterspørgselsfaktorer

- Kunderne ønsker bedre og billigere produkter
- Kunderne fokuserer på core business og outsourcer plastproduktion til specialister
- Kunderne ønsker færre og bedre leverandører

## Megatrends:

Større og aldrende befolkning, klima, ressourceknaphed

## SP Groups værdiskabelse

- Hjælper med at substituere træ, metal og glas med plast og komposit
- Producerer globalt med et stærkt team, rette udstyr og teknologi
- Overtager kundernes plastproduktion – udnytter vore kompetencer og stordriftsfordele – laver en kundespecifik service
- Ambitionen er at være 'preferred supplier'
- Stærk eksponering mod globale industrier i vækst (Healthcare, Cleantech og Fødevarerindustrierne)



# 1. KVARTAL 2017 – KONCERNEN

DKK mio.	1. kv. 2017	1. kv. 2016	Vækstrate	2016
Nettoomsætning	476,8	349,5	36,4%	1.519,0
EBITDA	72,8	44,8	62,7%	202,9
EBIT	52,6	28,3	85,9%	133,4
Resultat før skat og minoriteter	49,6	25,9	91,3%	122,6
Egenkapital inkl. minoriteter	483,2	405,5		429,0
Pengestrømme fra driften	60,6	37,2		140,4
Pengestrømme fra investering	-69,4	-39,7		-80,1
Pengestrømme fra finansiering	40,6	-11,4		-124,1
Ændring i likviditet	31,8	-13,8		-63,8
NIBD	430,3	410,0		407,7
Soliditet	33,5	35,7		35,7

A photograph of three offshore wind turbines in a blue sea under a clear blue sky. The turbines are white with yellow bases and are arranged in a diagonal line from the bottom left towards the top right. A dark blue horizontal bar is overlaid on the left side of the image, containing the title text. A red vertical bar is visible on the far left edge of the slide.

## FORVENTNINGER TIL 2017



# FORVENTNINGER TIL 2017

- Efter en stærk afslutning på 1. kvartal forventes der nu et resultat før skat og minoriteter i 2017 i niveauet DKK 150-170 mio. og en omsætning i niveauet DKK 1,7-1,8 mia.
- Hvis SP Group kan fortsætte med at accelerere i det nuværende marked, kan såvel aktivitet som resultat blive endnu større i 2017





The background of the slide is a dark, textured surface, possibly a ceiling or wall, with a glowing, geometric pattern of intersecting lines. The lines are bright yellow or white, forming a series of overlapping triangles and diamonds. The texture of the surface is a fine, repeating pattern of small circles or dots.

# FREM MOD 2020

# 2020 AMBITION / 1



- Kundefokus og organisk vækst
- Større andel af salget fra egne produkter: 17% i 2016 og ca. 25% i 2020
- "Buy and build" – mindre akkvisitioner, gerne egne produkter (som MedicoPack)
- Store investeringer i teknologi og mennesker
- Øget internationalisering
- Bedre konkurrencekraft

**We act as an innovative,  
reliable, and competitive  
partner for our customers**



# 2020 AMBITION / 2



	2015 realiseret		2020 ambition	2016 realiseret
Omsætning	DKK 1.320 mio.	+ 9% p.a.	DKK 2.000 mio.	DKK 1.519 mio.
EBITDA	12,3%	+ 2 procentpoint	14-15%	13,4%
EBT	6,1%	+ 2-3 procentpoint	8-10%	8,1%
NIBD/EBITDA	2,5		2,5-3,5	2,0
Soliditet	36,5%		35-40%	35,7%



## SPØRGSMÅL, TAK



## APPENDIX



A photograph of a male worker in a factory setting. He is wearing a black t-shirt with a logo on the sleeve, a black head-mounted display (HMD) with a microphone, and red safety glasses. He is looking upwards and to the right, holding a large, white, curved plastic part. In the background, there is a yellow machine with the number '4' and the name 'GEISS'. A blue air hose reel is visible on the right wall. A dark blue banner with white text is overlaid on the bottom left of the image.

## FORRETNINGSOMRÅDERNE

# SURFACE SOLUTIONS



- Accoat udvikler og fremstiller miljøvenlige, tekniske løsninger til industrielle og medicinske formål, hvori fluorplast (Teflon®), PTFE og andre ædle materialer indgår
- Accoat udfører belægninger på en række industriens produkter og produktionsanlæg. Emnerne, som belægges, spænder fra helt små kanyler til store tankanlæg
- Inden for industriel teflon er Accoat blandt de fem største udbydere i EU
- Beliggenhed: Kvistgård (DK), Stoholm (DK) og São Paulo (Brasilien)





# BELÆGNING: 2016 I HOVEDTAL OG FORVENTNINGER

## 2016 i hovedtræk

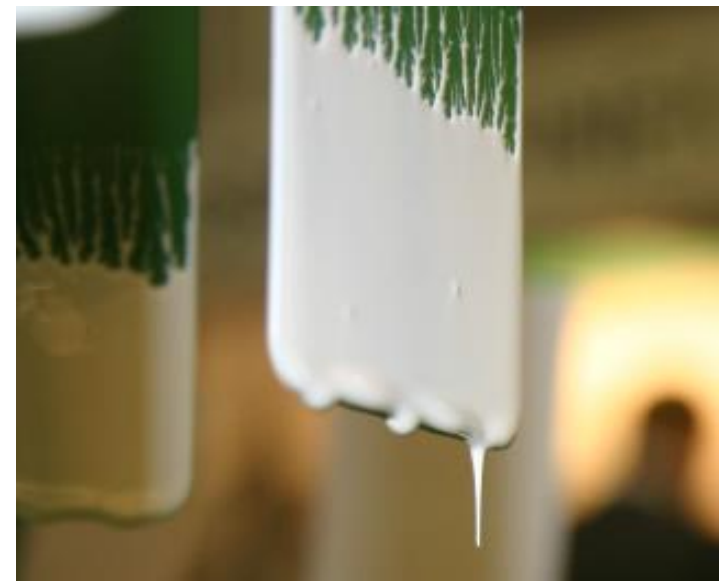
- Omsætningen faldt 1,4% til DKK 136,8 mio.
  - fødevarer- og medicoindustri omsætningen har været stigende
  - olie- og gasindustriens omsætning har klaret sig bedre end året før
  - cleantech industriens omsætning faldt pga. fortsat lav aktivitet i emergin markets
- EBITDA forbedret i 2016 ifht. 2015 grundet stor fokus på omkostninger og effektivisering
- EBITDA steg fra DKK 13,6 mio. til DKK 16,2 mio. i 2016
- Accoat vil i 2017 fortsætte med at fokusere markedsføringen på fødevarer-, medico- og den kemiske industri
- Accoat har i årets løb løst opgaver for kunder i 19 lande
- EBIT steg til DKK 8,8 mio.

## Forventninger til 2017

- Højere aktivitetsniveau
- Stigende EBITDA
- Usikkerhed om udviklingen i olie- og gasindustrien
- Starter produktion i Polen

## Udvikling i Belægning

DKK mio.	2016	2015	2014
Nettoomsætning	136,8	138,8	167,9
EBITDA	16,2	13,6	18,8
EBIT	8,8	4,0	9,7
Medarb., gns.	68	67	75







## Plastvirksomhederne omfatter:

- Sprøjttestøbning (SP Moulding, SP Medical, Sander Tech og Ulstrup Plast )
- Vakuumformning (Gibo Plast og Plexx Opido)
- PUR (Ergomat, Tinby, TPI Polytechnik og Brøderna Bourghardt)
- Ekstrudering (SP Extrusion)
- Blæsestøbning (MedicoPack)

## 2016 i hovedtræk

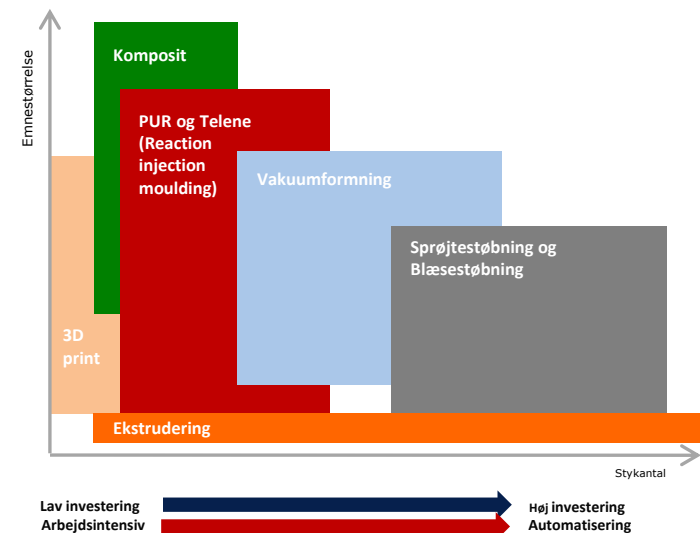
- Omsætningen voksede 16,2% til DKK 1.382,3 mio.
- EBITDA steg til DKK 190,4 mio. – 21,3% mere end i 2015 – og det hidtil bedste driftsresultat
- I 2016 meget store investeringer, der har belastet indtjeningen - forventes at bidrage positivt til resultaterne fra og med 2017
- De tilkøbte virksomheder har bidraget positivt på top- og bundlinje

## Forventninger til 2017:

- Vækst i omsætning og indtjening
- Aktiviteterne udbygges i Kina, USA, Holland, Polen, Sverige, Letland, Slovakiet, Norge og Danmark

## Udviklingen i Plast

DKK mio.	2016	2015	2014
Nettoomsætning	1.382,3	1.189,8	999,3
EBITDA	190,4	157,0	104,4
EBIT	132,1	97,8	63,4
Medarb., gns.	1.484	1.375	1.166





- SP Moulding og Ulstrup Plast producerer præcisionskomponenter i plast til en bred vifte af industrier
- SP Moulding og Ulstrup Plast fremstiller teknisk plast og forestår montageopgaver. Er markedsleder i Danmark og blandt de største udbydere i Norden
- SP Medical producerer til kunder i medico-sektoren, inkl. færdige produkter som guide wires. Produktionen foregår i renrum. SP Medical er blandt de 2-3 største i Norden
- SP Moulding, SP Medical og Ulstrup Plast råder over godt 400 sprøjtestøbmaskiner i størrelsen fra 25 tons lukketryk til 1300 tons
- SP Moulding, SP Medical og Ulstrup Plast tilbyder også 2-komponent og 3-komponent plastløsninger og råder over mere end 30 2- og 3K maskiner
- MedicoPack laver blæsestøbning i renrum til medico kunder
- Beliggenhed: Juelsminde (DK), Stoholm (DK), Karise (DK), Lyng (DK), Langeskov (DK), Sieradz (PL), Zdunska Wola (PL), Suzhou (Kina) og Pobedim (Slovakiet)



Medico



Teknisk plast



Medico



3K moulding



Medico



## 2016 i hovedtræk

- Forbedrede konjunkturer
- Stigning i aktiviteten og driftsindtjeningen steg
- Pæn tilgang af nye industrikunder i Europa, Amerika og Asien
- Eksisterende kunder voksede i både Europa og Asien

## SP Moulding, Ulstrup Plast, Sander Tech og SP Medical

- Nye aftaler med nye som eksisterende kunder i medico industrien
- Indretning af ny sprøjtestøbefabrik i Polen
- Betydelige investeringer i nyt avanceret produktionsudstyr

## MedicoPack

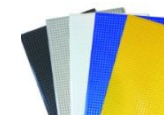
- Indgik fra juli 2016
- Eksporterer ca. 90% af sin omsætning
- Igangsat store investeringer i MedicoPack
- Fortsat styrke og udvide samarbejdet med eksisterende såvel som nye kunder på globalt plan





- Ergomat A/S, Tinby A/S, TPI Polytechnik BV, Bröderna Bourghardt AB og MM Composite A/S
- Beliggenhed: Søndersø (DK), Ejby (DK), Nr. Åby (DK), Zdunska Wola (PL), 's-Hertogenbosch (NL), Helsingborg (SE), Cleveland (USA), Mount Pleasant (USA), Montreal (CAN), Suzhou (Kina) og Liepāja (LV)

**Ergomat** udvikler, fremstiller og forhandler ergonomiske løsninger under egne varemærker, især Ergomat® måtter og DuraStripe® afstribsningstape til virksomhedskunder globalt. Markedsleder i EU.



Måtter



DuraStripe

**Tinby** fremstiller formstøbte produkter i massivt, opskummet og fleksibelt PUR til bl.a. cleantech- og isoleringsindustriene, medico-, møbel-, køleskabsindustrien og den grafiske industri. Global markedsleder inden for hårde valser.



Vindmøller



Massivt, opskummet PUR

**TPI Polytechnik** udvikler og sælger koncepter til ventilation af industribygninger samt svine- og fjerkræstalde, primært produkter under varemærket TPI. Markedsleder i EU.



**Bröderna Bourghardt** er specialist i kompositprocesser: prepreg og manuel laminering. Brdr. Bourghardt benytter moderne former for lakering. Skandinaviens ledende producent af produkter i Telene®.



Plastemne, Telene

**MM Composite** udvikler og sælger kompositkomponenter i høj kvalitet til cleantech industrien (vindmøller og hydroenergi) på globalt plan. Produktion i alle typer resin, glasfiber og kulfiber.



Vindmøller



Glasfiber



## 2016 i hovedtræk

### Tinby

- Pæn vækst i aktiviteten globalt
- I Kina har Tinby udvidet produktionen af PUR-komponenter til kunder i cleantech-industrien
- I USA udvikler aktiviteten sig som planlagt

### Ergomat

- Fantastisk 2016 – stigning i omsætning med 6,1% - primært drevet af USA
- Vækst i aktiviteten globalt
- Salget til det asiatiske marked skuffede





## 2016 i hovedtræk

### TPI

- Forsinkelser af projekter i Østeuropa
- Fremgang i salget på de øvrige markeder
- Lageret i Danmark er flyttet til Holland
- Nye kunder i Asien, Mellemøsten og Afrika
- En række PUR-produkter er lanceret i 2016

### Brøderna Bourghardt

- Godt 2016 med øgede volumener
- Lancering af nye projekter inden for teknologierne TELENE og kompositter
- Øget produktionskapacitet med 25%
- Øget ressourcer på salg og teknisk support til nuværende som potentielle kunder
- Udvikling af processerne og materialer
- Udvikle et eller flere produkter under eget varemærke





# VAKUUMFORMNING OG EKSTRUDERING / 1

- Gibo Plast udvikler, designer og producerer termoformede plastemner. Emnerne bruges bl.a. i køle- og fryseskabe, busser og biler (automotive), medico- og belysningsudstyr samt i cleantech
- Gibo Plast er specialiseret i traditionel vakuumformning og formmetoderne High-pressure og Twinsheet samt i CNC fræsning
- Markedsleder i Skandinavien
- Fra 17. november 2016 indgår Plexx AS og Opido AB i Gibo Plast Gruppen
- Beliggenhed: Skjern (DK), Sieradz (PL), Lagan (SE) og Fredrikstad (N)



Vakuumformning



Furniture



Appliance

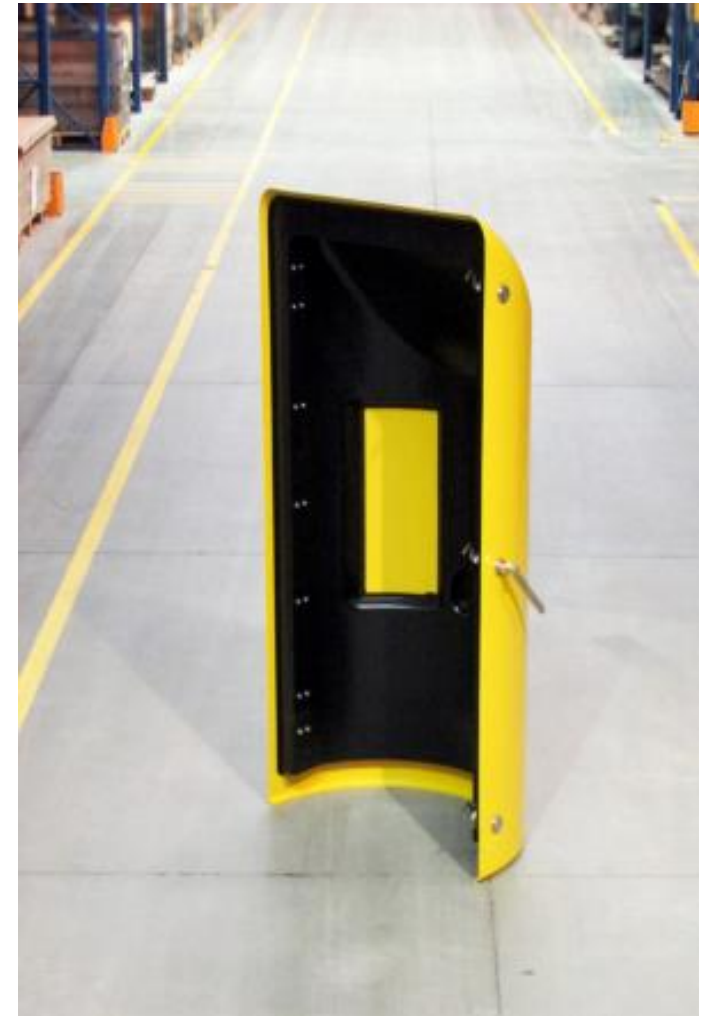


Cleantech



### 2016 i hovedtræk

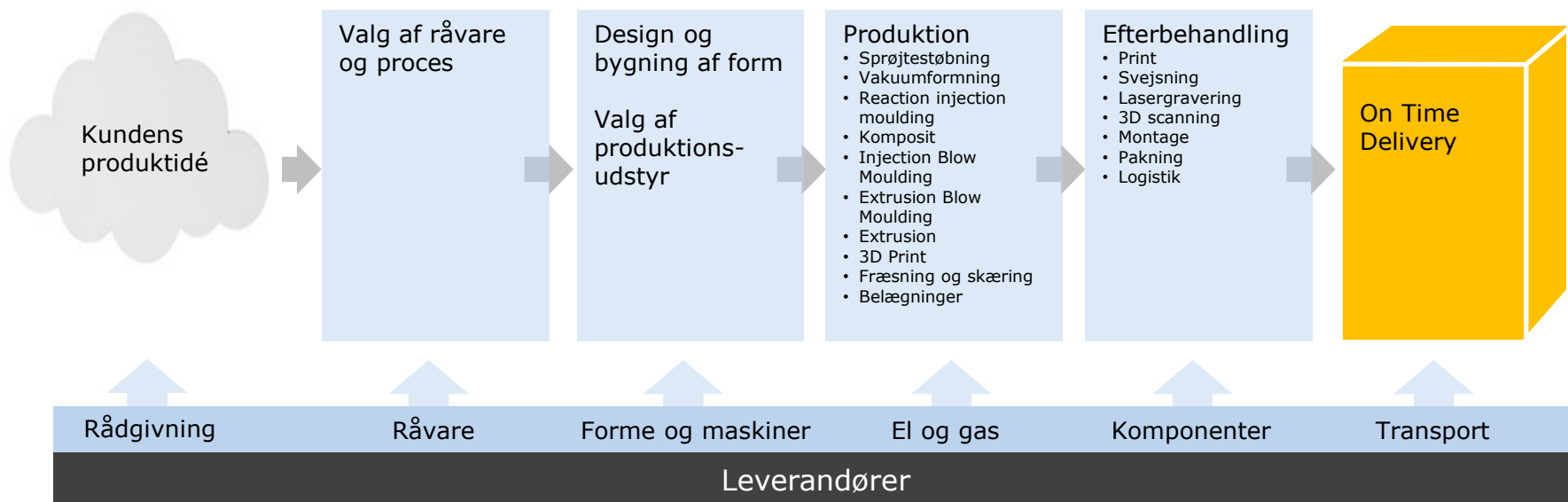
- Aktiviteterne har været stigende
- Gibo Plast har opnået flot forbedring af driftsindtjeningen og aktiviteterne
- Intenst arbejde med effektivitets-forbedringer i både Danmark og Polen
- Køb af Plexx AS / Opido AB
- Tilført kompetencen ORS
- I Polen investeret i nye mere effektive produktionsmaskiner
- Lavere omkostninger og forbedret driftsresultat
- Købet af Plexx/Opido er en styrkelse af Gibo Plasts aktiviteter i Europa, specielt på det skandinaviske marked







## Viden, kvalitetssikring, dokumentation



*Yderligere informationer:*

Frank Gad, adm. direktør  
SP Group A/S, Snavevej 6-10, 5471 Søndersø  
Telefon: 7023 2379 / 3042 1460  
E-mail: [fg@sp-group.dk](mailto:fg@sp-group.dk)  
[www.sp-group.dk](http://www.sp-group.dk)